



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

FACULTAD DE LETRAS Y CIENCIAS HUMANAS
EAP. DE BIBLIOTECOLOGÍA Y CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

**Promoción de lectura en la Biblioteca Pública Periférica
“Juan Gutenberg” – Biblioteca Nacional del Perú**

INFORME PROFESIONAL

Para optar el Título de Licenciado en Bibliotecología y Ciencias de la Información

AUTOR

Frank Turlis Martínez Roca

LIMA – PERÚ
2014

DEDICATORIA

A mi madre Esther Roca y a mi padre Guillermo Martínez

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a las personas que permitieron la realización y la culminación del presente trabajo. A mi asesora Lic. Ruth Alejos Aranda, por su ayuda en la elaboración del presente informe. A mis informantes: Dra. Rosalía Quiroz de García y Mg. Norma Magán Altamirano, por su apoyo y tiempo dedicados en la corrección del presente trabajo. Al Dr. Fortunato Contreras Contreras por sus consejos y sugerencias. A mis amigos: Raúl Solís, Luis Juscamayta, Martin Arellano, Leonel Inga, Víctor Hugo Palacios, Elías Barrenechea, Pedro Perales, Javier Villantoy, Vanessa Cabezas, Lourdes Álvarez, Víctor Hugo Pachas, Moisés Tume y Fredy Molina por su amistad en los momentos difíciles. A los demás amigos, docentes y colegas, les agradezco mucho hayan contribuido en la realización del presente informe profesional.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Pág.

INTRODUCCIÓN.....	7
--------------------------	----------

CAPÍTULO I PROYECTO DE INFORME PROFESIONAL

1.1	Descripción del tema	9
1.2	Antecedentes.....	11
1.3	Justificación.....	12
1.4	Objetivos.....	13
1.5	Marco teórico.....	13
1.6	Metodología.....	17

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1	Biblioteca pública.....	18
2.1.1	Misión y función de la biblioteca pública.....	19
2.2	Usuarios de la biblioteca pública.....	20
2.3	Servicios de la biblioteca pública.....	20
2.3.1	Servicio de extensión cultural	21
2.3.1.1	Actividades de promoción de lectura	22
2.4	Lectura	24
2.4.1	Hábitos de lectura.....	26
2.4.2	Tipos de lectura.....	27
2.5	Promoción de lectura.....	28
2.5.1	Animación a la lectura.....	30
2.5.2	Diferencias entre promoción de lectura y animación de lectura.....	31

CAPÍTULO III PROMOCIÓN DE LECTURA EN LA BIBLIOTECA PÚBLICA PERIFÉRICA “JUAN GUTENBERG” – BIBLIOTECA NACIONAL DEL PERÚ

3.1	Biblioteca Nacional del Perú.....	33
3.2	Estructura orgánica.....	33
3.3	Sistema Nacional de Bibliotecas.....	35
3.3.1	Funciones	36
3.4	Centro Coordinador de la Red de Bibliotecas Públicas.....	37
3.5	Bibliotecas Públicas Periféricas.....	38
3.6	Biblioteca Pública Periférica “Juan Gutenberg”.....	39
3.6.1	Misión y objetivos.....	39
3.6.2	Infraestructura.....	39
3.6.3	Personal.....	40

3.6.4	Colección.....	40
3.6.5	Usuarios.....	41
3.6.6	Servicios.....	41
3.6.6.1	Orientación y referencia.....	42
3.7	Documentos de gestión de la Biblioteca Nacional del Perú.....	42
3.8	Actividades de promoción de lectura.....	43
3.9	Programación anual de las actividades de promoción de lectura....	47
3.10	Estadísticas de las actividades de promoción de lectura.....	49
3.11	Descripción y análisis de las actividades de promoción de lectura...	53
3.11.1	Lista de cotejo.....	53
3.11.1.1	Análisis e interpretación de datos (Lista de cotejo).....	56
3.11.2	Encuesta bajo la modalidad de cuestionario.....	60
3.11.2.1	Población y muestra.....	61
3.11.2.2	Análisis e interpretación de datos (Cuestionario).....	64

CAPÍTULO IV PROPUESTA PARA MEJORAR LAS ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LECTURA EN LA BIBLIOTECA PÚBLICA PERIFÉRICA “JUAN GUTENBERG” DE LA VICTORIA

4.1	Plan de mejora de las actividades de promoción de la lectura en la Biblioteca Pública Periférica Juan Gutenberg – La Victoria	72
4.1.1	Actividades de promoción de lectura que se implementará en la biblioteca.....	73
4.2	Presupuesto	79
4.3	Cronograma.....	80

CONCLUSIONES	81
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	83
ANEXOS	89

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla N° 1	Desarrollo de programas experimentales de servicios bibliotecarios y de fomento de la lectura del POI (2013).....47
Tabla N° 2	Estadísticas de las actividades de promoción de lectura (2013) 49
Tabla N° 3	Estadísticas de las actividades de promoción de lectura (2014) ... 50
Tabla N° 4	Promoción de lectura por semestre (enero-junio 2013) 51
Tabla N° 5	Promoción de lectura por semestre (julio-diciembre 2013) 51
Tabla N° 6	Promoción de lectura por semestre (enero-junio 2014) 52
Tabla N° 7	Lista de cotejo..... 54
Tabla N° 8	Matriz de variable..... 62
Tabla N° 9	Nuevas actividades de promoción de lectura..... 74
Tabla N° 10	Requerimientos materiales y presupuesto para las actividades de promoción de lectura..... 79
Tabla N° 11	Cronograma de actividades. Año 2015..... 80

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico N° 1	Actividades de promoción de lectura 64
Gráfico N° 2	Asistencia a las actividades de promoción de lectura..... 65
Gráfico N° 3	Aceptación de las actividades de promoción de lectura..... 66
Gráfico N° 4	El promotor de lectura..... 67
Gráfico N° 5	Ubicación de la información..... 68
Gráfico N° 6	Temas de interés en la lectura de los usuarios..... 69
Gráfico N° 7	Lecturas frecuentes..... 70
Gráfico N° 8	Lectura por tipo de publicación..... 71

INTRODUCCIÓN

En los tiempos actuales, no obstante el avance de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones, cabe resaltar la importancia de la biblioteca pública, que permite el desarrollo de la comunidad a la cual sirve. Entre los servicios que brinda la biblioteca pública se encuentra la promoción de lectura, que cumple un papel fundamental en el desarrollo de los hábitos de lectura, esencialmente en los niños que participan de estas actividades.

Es así como la Biblioteca Pública Periférica “Juan Gutenberg” como dependencia de la Biblioteca Nacional del Perú, brinda servicios bibliotecarios públicos dirigidos a niños, jóvenes y adultos del distrito de la Victoria. Así mismo por años viene ofreciendo actividades de animación y promoción de la lectura cuyas estrategias no han sido analizadas por profesional alguno.

Este informe profesional tiene como objetivo describir las actividades de promoción de lectura que se realizan en la biblioteca pública periférica “Juan Gutenberg” del distrito de la Victoria. Para lograr este objetivo se analizarán los documentos de gestión de la Biblioteca Nacional del Perú (BNP) en relación a la promoción de lectura, es decir informes mensuales y estadísticas de la biblioteca a ser estudiada. Asimismo, se analizan estas actividades en relación al grado de aceptación de los usuarios que frecuentan la biblioteca, midiendo el impacto de las mismas e interpretando las estadísticas de servicio y aplicando una encuesta.

Finalmente, se propone un programa de Promoción de Lectura y nuevas estrategias para desarrollar cuatro actividades complementarias orientados hacia la habilidad lectora, estas actividades son: “Conoce las enciclopedias y diccionarios”, “Sabías que”, “Elaboremos libros y revistas” y “Lecturas predilectas”.

El informe está dividido en cuatro capítulos. En el primer capítulo se describe el tema a tratar, antecedentes, justificación, objetivos, marco teórico y la metodología empleada. En el segundo capítulo se desarrolla el marco teórico correspondiente al tema del informe. Se presentan y comentan conceptos como: lectura, las actividades de promoción de lectura, biblioteca pública (su función y sus características), el usuario de la biblioteca pública, los servicios de la biblioteca pública, entre otros.

En el tercer capítulo se describen las actividades de promoción de lectura en la Biblioteca, además se aplica una lista de cotejo y una encuesta para conocer la percepción de los estudiantes sobre dichas actividades, hábitos de lectura y asistencia a la biblioteca y en el cuarto capítulo se propone una mejora y renovación de las actividades de promoción de lectura en la Biblioteca Pública Periférica "Juan Gutenberg". En esta propuesta se describe detalladamente las nuevas actividades de promoción de lectura en la biblioteca. En la parte final se incluye las conclusiones de esta investigación.

CAPÍTULO I

PROYECTO DE INFORME PROFESIONAL

1.1 Descripción del tema

En los últimos 20 años el Perú afronta una crisis en el ámbito educativo, específicamente en el aspecto de la lectura, a tal punto que el año 2003 el Perú se ubicó en el último lugar con relación a la comprensión lectora, según la prueba del Programa Internacional para la Evaluación de Estudiantes (PISA, por sus siglas en inglés *Programme for International Student Assessment*), donde se evaluaron a 66 países.

Con esta prueba se evidenció que los alumnos del nivel primario, presentaban deficiencias en la lectura debido a su baja comprensión del significado de las palabras, así como el sentido de las oraciones, y reconocer la idea central del texto. Esto motivó a que las autoridades del sector educación tomen interés y desarrollen el plan lector y de habilidades para mejorar la lectura a través del trabajo de los docentes.

Por su parte, los profesionales de la información, también empezaron a desarrollar estrategias para contribuir con la promoción de la lectura; es así que desde la biblioteca pública (importante institución y ente de cambio social) se busca a través de la cultura y la lectura, el transformar a los niños y jóvenes en personas de bien social, cumpliendo además, con lo que señala el manifiesto de la UNESCO que a la letra dice: “La Biblioteca tiene la misión de crear y consolidar los hábitos de lectura en los niños desde los primeros años”.

En la Biblioteca Pública Periférica “Juan Gutenberg” del distrito de La Victoria se vienen desarrollando en los últimos años, diversas actividades de

promoción de lectura como: “La hora del cuento”, “*Leyendo a ...*”, títeres etc., cada una de estas actividades tiene un promedio de asistencia de 15 niños, cuyas edades se encuentran entre 5 y 12 años. En esta biblioteca trabajan: un encargado de la biblioteca, una referencista y un personal de mantenimiento. Una de las funciones del encargado es llevar a cabo las actividades de promoción de lectura propuestas por la Dirección Ejecutiva de Bibliotecas Periféricas. Además, coordina con los directores de los colegios de la zona, para invitar a sus alumnos a la biblioteca, para que participen en las actividades antes mencionadas.

El interés por conocer si las actividades de lectura que se desarrollan en la Biblioteca Pública Periférica “Juan Gutenberg” del distrito de La Victoria se encuentran enmarcadas dentro de las políticas de la Biblioteca Nacional del Perú, institución a la que pertenece dicha unidad de información, es lo que ha llevado a analizar el Plan Estratégico Institucional y el Plan Operativo Institucional. Se analizan también las actividades de promoción de lectura, a través de dos instrumentos de recolección de datos, la lista de cotejo y la encuesta en su modalidad de cuestionario dirigida a niños de 1º a 6º grado de primaria, para conocer sobre la percepción de dichas actividades, los hábitos de lectura y la importancia de la biblioteca, proponiendo nuevas estrategias de mejora.

A pesar de las diversas actividades realizadas, se observa que los niños que asisten a la biblioteca, solicitan juegos diversos como rompecabezas, damas, etc. Siendo muy pocos quienes consultan los libros de la biblioteca. La mayoría de las veces lo hacen para realizar las tareas escolares, además, se les observa ojeándolos y mirando hacia las ventanas, lo que evidencia síntomas de distracción. Asimismo, se ha observado que muchos de estos niños que participan en las actividades de promoción de lectura no regresan a la biblioteca para leer.

1.2 Antecedentes

De los estudios e investigaciones revisados, se han considerado los siguientes:

Cabezas (2014). En el Informe Profesional *Los hábitos de lectura de los usuarios de educación básica primaria de la Biblioteca "Artur Lundkvist – Rímac*, analiza los hábitos de lectura de los alumnos de primaria en el período 2012; además se identifica el nivel de lectura de los alumnos (6 a 12 años) y se describen las actividades de fomento de lectura.

Suazo (2010). Presenta en su investigación *Promoción de la lectura desde la Biblioteca Pública Municipal "Enrique López Albújar" de la Municipalidad de Jesús María*. Estrategias para el desarrollo de la promoción de lectura en una biblioteca municipal y su impacto en la comunidad; presenta el nuevo modelo de biblioteca pública que direcciona sus servicios fuera de los espacios de la biblioteca.

Curo (2010). En su trabajo *El Servicio de referencia y consulta en la Biblioteca Pública Periférica "José Bento Monteiro Lobato" – Breña*. Analiza y describe el servicio de referencia y consulta de la biblioteca, asimismo propone el servicio de información local como una forma de integrar a la biblioteca pública con la comunidad.

Además, se ha revisado el Informe Profesional de Castillo (2010): *Análisis del Programa de animación de la lectura del colegio "Nuestra Señora del Carmen del distrito de Miraflores (nivel primario)*. Realiza un diagnostico, utilizando la matriz FODA. Entre las fortalezas del programa se mencionan: la existencia de un plan de trabajo, y la autoevaluación de las actividades y entre las debilidades se considera: grupo excesivo de alumnos para actividades de animación de lectura y distracción de los niños por otras actividades. Finalmente se propone un

programa de animación a la lectura desarrollando estrategias del 1er.al 5to. grado monitoreado a través de indicadores cualitativos.

Alejos (2003). Presenta un diagnóstico en el Informe Profesional: *Biblioteca Pública Municipal: análisis de la organización y funcionamiento de las Bibliotecas Municipales de Lima Metropolitana y la Provincia Constitucional del Callao*. Desarrolla un análisis situacional de las bibliotecas públicas municipales de Lima y Callao y se señalan los factores que determinan el desarrollo bibliotecario.

Salazar (2000). Analiza conceptos importantes como parte del Informe Profesional: *Hacia la construcción de un nuevo paradigma en la bibliotecología: la lectura*. Propone trasladar el paradigma bibliotecológico desde el objeto del libro hacia el proceso de la lectura, además se mencionan como nuevos paradigmas de la bibliotecología: los enfoques de la información, la metalectura, la lectura y la producción social de la lectura.

1.3 Justificación

La promoción de la lectura es una actividad social que busca transformar las maneras de acercarse a la lectura; así pues permite relacionar al hombre con la lectura, además busca ayudar y desarrollar un comportamiento lector positivo. Por su parte, las Bibliotecas Públicas Periféricas desarrollan actividades de promoción lectora, las cuales buscan despertar el interés y disfrute por la lectura en los niños a través de diversas actividades de promoción de lectura. La lectura es una forma muy importante de ingresar al conocimiento, además, permite desarrollar la imaginación y comprensión del mundo. Siendo en la niñez cuando se forman dichos hábitos de lecto- escritura.

En la actualidad, las bibliotecas públicas desarrollan estrategias para incrementar el nivel de comprensión lectora de sus usuarios, conocedores que esto les permitirá mejorar la calidad de vida. En este sentido, conocer el grado de

aceptación de las actividades de promoción de lectura que se realizan en la Biblioteca Periférica “Juan Gutenberg” es la preocupación de la presente investigación así como conocer cómo se vienen realizando de manera regular y sistemática en la última década.

1.4 Objetivos

- Objetivo general

Describir las actividades de promoción de lectura que se realizan en la Biblioteca Pública Periférica “Juan Gutenberg” de La Victoria.

- Objetivos específicos

- a) Conocer el grado de aceptación, por parte de los usuarios, de las actividades de promoción de lectura en la Biblioteca Periférica “Juan Gutenberg”
- b) Analizar los documentos de gestión de la la Biblioteca Nacional del Perú y las estadísticas de la Biblioteca Pública Periférica “Juan Gutenberg” en relación a la promoción de lectura.
- c) Proponer un nuevo plan para mejorar las actividades de promoción de lectura para la Biblioteca Pública Periférica “Juan Gutenberg”.

1.5 Marco teórico

La lectura es el acto que permite transmitir pasiones, curiosidades; es ofrecerle al lector, la idea de que entre toda la literatura disponible, entre todo el acervo escrito, habrá alguna obra que sabrá decirles algo a ellos en

particular. Es proponer al lector múltiples ocasiones de encuentros y de hallazgos. Ligado a ella podemos afirmar que la promoción de la lectura es una práctica social dirigida a transformar la manera de concebir, valorar, imaginar y usar la lectura.

En la biblioteca pública se procura hacer de la lectura un instrumento indispensable para elevar la calidad de vida de los ciudadanos, por lo que su promoción es una necesidad imperiosa y un deber de todos fomentar su práctica.

- **Importancia de la lectura**

La lectura es una actividad esencial en el desarrollo de las personas, no solo como elemento de cultura, aprendizaje o entretenimiento, sino para la toma de decisiones importantes en cualquier actividad de la vida cotidiana. Es así que los organismos internacionales se preocupan por desarrollar hábitos de lectura en la población.

La UNESCO (2000) al abordar la problemática mundial de la lectura, ha señalado que:

Los libros y el acto de leer constituyen los pilares de la educación y la difusión del conocimiento, la democratización de la cultura y la superación individual y colectiva de los seres humanos (p. 183).

En esta perspectiva señala la UNESCO, los libros y la lectura son y seguirán siendo con fundamentada razón, instrumentos indispensables para conservar y transmitir el tesoro cultura al de la humanidad, pues al contribuir de tantas maneras al desarrollo, se convierten en agentes activos del progreso. En esta visión, la UNESCO reconoce que saber leer y escribir constituye una capacidad necesaria en si misma, y es la base de otras aptitudes vitales.

Cmetmedia.com, citado por Martínez (2005)

Se advierte sobre el papel que cumple la lectura en el desarrollo educativo del niño, esto hace que se incrementen las potencialidades mentales y creativas, ya que lo que aprende lo abstrae y lo manifiesta en sus acciones.

Lomas (2002) menciona:

La lectura tiene una gran importancia en el proceso de desarrollo y maduración de los niños. Desde hace unos años se está notando un creciente interés de los padres por la lectura de sus hijos, quizá porque saben – se les dice así desde los medios de comunicación – la relación que existe entre lectura y rendimiento escolar (p. 25).

A partir de la información los niños encuentran elementos que contribuyen al proceso de desarrollo y maduración esto hace que cobre relevancia el proceso de la lectura, de ahí que los padres motiven a sus hijos a desarrollar esta práctica.

- **Promoción de lectura**

La promoción de lectura es una forma de acercar a los niños hacia la lectura, motivarlos para que se acerquen hacia el libro a través de un programa o una serie de actividades desarrolladas por la biblioteca, que busquen despertar el interés por la lectura

Petit citado por Morales (2005) define la promoción de lectura:

Es introducir a los niños, adolescentes y adultos a una mayor familiaridad y a una mayor naturalidad en el acercamiento a los textos escritos. Es transmitir pasiones, curiosidades; es ofrecerles la idea de que entre toda la literatura disponible, entre todo el acervo escrito, habrá alguna obra que sabrá decirles algo a ellos en particular. Es proponer al lector múltiples ocasiones de encuentros y de hallazgos (p. 201).

La promoción de lectura permitirá acercar a los niños, los jóvenes y los padres al mundo de los libros. Incentivando el hábito lector, los usuarios tendrán un acercamiento más cálido con los libros. Aquí se puede plantear el término *frescura en el acto de la lectura*. Es decir, leer ya no sería más una obligación, un deber; más bien se trataría ahora de un acto voluntario, natural, espontáneo. Es aquí donde el lector se encontraría así mismo y hallaría su propio camino en el viaje interior hacia su ser.

- **Biblioteca pública**

La biblioteca pública es un lugar donde la comunidad acude a buscar información, asimismo se desarrollan actividades para el estudio y la recreación. La biblioteca se acerca a la comunidad con los diversos servicios que brinda, además, es una ayuda para el aprendizaje de los niños y adultos.

Freyres (2013) propone:

Una biblioteca pública es una biblioteca accesible para el público, sin distinción y que a menudo es administrada por funcionarios públicos y financiada con fondos públicos o estatales. Los usuarios de una biblioteca pública tienen acceso libre a las colecciones e instalaciones de ella, siempre que su fondo sea de carácter abierto. Además de existir, previa inscripción, un servicio de préstamo de libros a domicilio. Es considerada como una parte básica y esencial para mantener a una población letrada y culta, además de un espacio democrático de información y comunicación para las comunidades en que se insertan.

La apertura de la biblioteca pública a la comunidad es muy importante, como institución social, permite la consolidación de la democracia, la integración, la libertad, la independencia personal y la recreación en los ciudadanos. Su carácter pedagógico permitirá, a largo plazo, formar ciudadanos lectores y cultos, quienes con su trabajo empujarán el progreso y bienestar del país.

Según Rodríguez (2005):

La biblioteca pública es una entidad indispensable en la sociedad, porque: se ha convertido en un centro vinculado a la enseñanza como fuente generadora de ideas y conocimiento; está al servicio de la inteligencia y el ocio de la humanidad; y, busca formar ciudadanos críticos e informados que ejerzan sus derechos democráticos y trabajen en pro de su bienestar individual y el de su comunidad (p. 22).

Todos los ciudadanos tienen el derecho de acceder e informarse en las bibliotecas públicas, pues en estas ellos adquieren conocimientos, valores, destrezas, etc., los cuales se verán volcados en el progreso y bienestar de sus propias comunidades. Las bibliotecas públicas son la memoria colectiva que guardan la historia general y particular de estos ciudadanos.

1.6 Metodología

El presente trabajo es de tipo descriptivo, porque permitirá conocer las actividades de promoción de lectura que se desarrollan en la Biblioteca Pública Periférica “Juan Gutenberg” de La Victoria. Se recopilará información sobre la biblioteca pública en general, en base a las estadísticas y documentos de gestión sobre la cantidad de usuarios por mes y la cantidad de participantes a las actividades de promoción de lectura, se describirá y analizará dichas actividades.

Se aplicará una encuesta a 94 alumnos de los colegios de la zona de 5 a 12 años, para conocer el grado de aceptación de las actividades de promoción de lectura. La encuesta tendrá 8 (ocho) preguntas cerradas con opción múltiple; donde se consideran tres indicadores: frecuencia, aceptación y colección. La aplicación de esta encuesta permitirá identificar las actividades de promoción de la lectura, la frecuencia de asistencia a estas actividades, preferencia por las actividades entre otros puntos. También se aplicará una lista de cotejo que permitirá a través de la observación, comprobar y complementar los datos obtenidos con la encuesta. Dicha lista de cotejo recogerá datos sobre la promoción de lectura como: espacio, recurso humano, horario, coordinación con instituciones escolares, objetivos de la promoción de lectura, actividades de promoción de lectura, habilidades, la lectura como proceso activo, experiencia previa del niño en la lectura, la lectura como interacción y motivación de la lectura. Luego de recopilada toda esta información, se tabulará, analizará y explicarán los datos recolectados, para luego describir, evaluar y finalmente proponer otras actividades de promoción de lectura.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Biblioteca pública

La biblioteca pública es una organización que brinda servicios de información a la comunidad en general sin distinción de: edad, sexo, religión, idioma, discapacidad, creencias, etc. Además, permite el acceso al conocimiento ayudando a las personas en la toma de decisiones para su vida personal o su vida laboral. Para esto, apoya a los usuarios con una serie de servicios y le brinda facilidades para que ellos colmen sus necesidades de información y expectativas culturales. Asimismo, estas bibliotecas buscan fomentar la identidad individual de los usuarios, para esto, les dedica todo un grupo de lecturas que van directamente a su ser interior, como una reflexión sobre sí mismos a nivel espiritual y social.

IFLA/UNESCO establece que:

Es una organización establecida, apoyada y financiada por la comunidad, tanto a través de una autoridad u órgano local, regional o nacional o mediante cualquier otra forma de organización colectiva. Proporciona acceso al conocimiento, la información y las obras de creación gracias a una serie de recursos y servicios y está a disposición de todos los miembros de la comunidad por igual, sean cuales fueren su raza, nacionalidad, edad, sexo, religión, idioma, discapacidad, condición económica, laboral y nivel de instrucción.

La biblioteca pública es la institución implementada para apoyar el desarrollo económico, social y cultural convirtiéndose en agente de cambio de la comunidad a través de acciones directas con la población y los actores sociales, atiende a todos los miembros de la comunidad sin distinción alguna.

Jaramillo (2000) define a la biblioteca pública como:

Un espacio para la formación de la identidad individual; su función esta cimentada en la creación de ciudadanos libres por medio del acceso y la participación de las personas en la cultura y del suministro de información que requiere para tomar decisiones (p. 30).

La biblioteca pública hace uso de servicios y colecciones con la más alta tecnología enfatizando la temática sobre transferencia de la información que servirá para elevar la calidad de vida de los pobladores.

2.1.1 Misión y función de la biblioteca pública

La biblioteca pública, cumple diversas funciones en bien de la comunidad como: apoyar a la educación, difundir el patrimonio cultural, el desarrollo científico y artístico de la humanidad.

Salaberria (2001) menciona:

- Prestar apoyo a la educación, tanto individual como autodidacta, así como a la educación formal en todos los niveles,
- Fomentar el conocimiento del patrimonio cultural, la valoración de las artes, de los logros e innovaciones científicos,
- Facilitar el progreso en el uso de la información y su manejo a través de medios informáticos,
- Prestar apoyo y participar en programas y actividades de alfabetización para todos los grupos de edad y, de ser necesario, iniciarlos.

Es importante la labor que cumple la biblioteca pública en el desarrollo de la educación, pues incentiva el hábito lector en el educando con diversas actividades como: cuentacuentos, teatro de títeres, recitales poéticos, etc. Además promociona el patrimonio cultural, donde están las bibliotecas. Igualmente, aporta en el aprendizaje de la lectoescritura con su experiencia de unidad cultural e informativa.

Jaramillo (2000) nos recuerda la función social que cumple la Biblioteca Pública:

Aunque el concepto de biblioteca pública ha evolucionado, perfilándose y adaptándose a las dimensiones sociales, esta sigue siendo en sustancia, una institución democrática ligada a la garantía y desarrollo de los derechos de información, ocupación del tiempo libre, educación y particularmente de cultura; aspectos que están estrechamente unidos con la libertad de expresión, base de la convivencia democrática (p. 33).

Toda biblioteca pública es un ente de cambio y mejora para la sociedad, a la cual sirve e interactúa diariamente con ella. Gracias a la biblioteca pública los

ciudadanos se forman y se desarrollan, para luego, devolver estos conocimientos a su país en sus quehaceres laborales y académicos.

2.2 Usuarios de la biblioteca pública

Los usuarios de la biblioteca pública comprenden a toda la comunidad que busca información para desarrollarse en sus diversas actividades: pedagógicas, productivas, culturales, recreacionales, profesionales, etc. Entre los usuarios con necesidades específicas se consideran: profesionales, universitarios, alumnos con estudios técnicos y escolares.

Gómez (2002) menciona que los usuarios de las Bibliotecas Públicas son: “todos los ciudadanos, y se suelen diferenciar por edades: infantiles, juveniles, mayores, colectivos con necesidades específicas” (p. 95).

La biblioteca pública debe orientar sus servicios hacia los ciudadanos, que son sus usuarios, y atender sus demandas de información, culturales y formativas, ya sean individuales o colectivas

En este sentido, en la biblioteca pública se atiende a personas que cumplen diferentes roles y son considerados usuarios, como: el escolar, el padre de familia, la madre de familia, el obrero, el profesional, etc. es decir, todos los ciudadanos que viven en una determinada comunidad y se acercan a la biblioteca a consultar información. Por otro lado también consideramos a los usuarios potenciales, es decir aquellos que nunca asisten a la biblioteca pero que algún día lo harán de acuerdo a una necesidad específica.

2.3 Servicios de la biblioteca pública

Los servicios de la biblioteca se elaboran en función de los intereses de la comunidad a la que sirve y buscan satisfacer la demanda de información y educación.

Castillo (2010) menciona sobre los servicios de las bibliotecas públicas: “Configurar una oferta de servicios orientadas a la formación, con capacidad de responder de forma anticipada a las nuevas demandas de formación de los ciudadanos” (p. 159).

Los servicios de la biblioteca deben adaptarse a los nuevos cambios que se están dando en las demandas de formación de los usuarios de la actual sociedad, pues vivimos una época de globalización, mercado libre y sociedad de la información. Por lo tanto: el usuario infantil debe estar en constante capacitación en lo que respecta a la lecto-escritura y el hábito lector.

Las bibliotecas públicas no deberán estar sometidas a ningún tipo de presión ideológica, política, religiosa o comercial. Han de estar dispuestas a adaptarse y evolucionar al ritmo de los cambios que se produzcan en la sociedad, por ejemplo, las variaciones de las estructuras familiares, las pautas de empleo, los cambios demográficos, la diversidad cultural y los métodos de comunicación. Deberán tener en cuenta las culturas tradicionales así como el uso de las TIC¹, por ejemplo, prestando apoyo a los métodos de comunicación orales.

Los servicios no deben reducirse al ámbito físico de las instalaciones de la propia biblioteca. La biblioteca pública facilitará también sus servicios a aquellos que no puedan visitarlas y aprovechar las posibilidades tecnológicas para ofrecer acceso las 24 horas del día.

2.3.1 Servicio de extensión cultural

Las actividades de extensión cultural son aquellas que realiza la biblioteca y están orientadas en desarrollar la identidad nacional y la cultura de la comunidad. Además, promueven y acercan el libro al usuario para su lectura.

¹ Tecnologías de la información y comunicación

Lizana (1999) expone:

La extensión cultural es el conjunto de actividades de desarrollo cultural que puede desarrollar una Biblioteca para su comunidad. Puede ser: organización de las conferencias, ciclos de teatro, concursos de distinto tipo, etc. (...) La biblioteca Pública que proyecte su presencia como centro de desarrollo cultural de la comunidad debe establecer contacto con todos los sectores que la componen y ofrecerles servicios que satisfagan sus expectativas y necesidades. (p. 3)

Caballero (2004) menciona que la extensión cultural puede ser enfocada de dos formas:

- I. Como un medio para introducir el libro en el ámbito de la cultura, que no guarda relación con la extensión bibliotecaria pues tiene rasgos que la individualizan (...)
- II. Como una parte dentro de la extensión bibliotecaria, pues aunque tienen características diferentes, el objetivo final de ambas es el mismo: difundir la colección actuando como puente entre el libro y el lector, esforzándose por llegar al mayor número de usuarios (p. 388).

Todo tipo de extensión cultural, tiene en común su relación con la extensión bibliotecaria, pues lo que se busca aquí es difundir la colección bibliográfica y promover el libro como producto cultural. De este modo, la extensión cultural sería un intermediario entre el libro y los usuarios, entendidos estos como participantes del proceso de promoción de los servicios. Asimismo, los promotores culturales vendrían a ser las personas encargadas de dirigir estos procesos mencionados.

2.3.1.1 Actividades de promoción de lectura

Son actividades que buscan acercar al usuario y a la comunidad hacia la lectura. Dichas actividades se estructuran en función de despertar el interés por la lectura en los participantes. Es una actividad sociocultural que privilegia el uso del libro con el objetivo de generar cambios en las personas, y descubrir el gusto por la lectura. Apuesta también por la valoración de la lectura como un acto de desarrollo personal.

Todas las actividades de fomento de la lectura se realizan con la finalidad de:

- Estimular la imaginación del niño y su mundo afectivo, permitiéndole relacionar sus vivencias con la lectura.
- Mostrar al niño que el libro es un objeto común, y la lectura una actividad imitable, deseable y valorable.
- Presentar a la lectura como una actividad agradable.
- Ofrecer al niño diversos materiales de lectura, permitiéndole escoger lo que más le agrade.

Se detallan a continuación algunas actividades que la biblioteca puede realizar, sin ánimo de excluir otras que no estén mencionadas:

a. Promoviendo la lectura en familia: Es una actividad mensual orientada al fomento del placer por la lectura y el diálogo entre los miembros de una familia. Para cada grupo familiar se prepara un maletín de préstamo con un promedio de 20 libros de diferentes temas de acuerdo a sus necesidades. Por ejemplo: plantas medicinales, primeros auxilios, cocina, cuentos para niños y jóvenes, juegos u otros materiales lúdicos.

b. Del autor al lector: Consiste en convocar a autores nacionales a fin de que narren sus propias obras y algunas anécdotas o aspectos desconocidos de su composición, promoviendo una relación más cercana entre autores y lectores. En éstos últimos, a su vez, se despierta el interés por conocer y leer más sobre la producción literaria de los expositores.

c. Hora del cuento: Espacios en los cuales se reúnen una vez por semana niños desde los 3 hasta los 12 años para participar en un proceso de socialización de la lectura; de esta manera se incentiva a los niños para que compartan la lectura en forma crítica, lo cual contribuye a formarlos como lectores activos.

d. Celebraciones conmemorativas: Actividades programadas en fechas especiales, como el día del niño, día del libro, día del idioma, etc. Los programas deben ser amenos con presentación de títeres, cuenta cuentos haciendo énfasis en temas que motiven la lectura.

e. El libro te visita: Consiste en preparar colecciones de libros y llevarlas a las diferentes instituciones, como colegios, hospitales o cuarteles, con lo que se les facilita el acceso a la lectura y recreación.

f. Ensayar dramatizaciones: Se escogen temas y personajes, los cuales se dramatizan utilizando títeres, tratando de imitar los gestos y movimientos de los personajes que participan en las historias, con el objetivo de promover la lectura a través del arte.

g. Leer en coro: Se organizan grupos de cuatro niños, cada grupo leerá en coro y por temas un párrafo de una lectura, cuidando la entonación, el compás, así como la secuencia de la lectura.

2.4 Lectura

La práctica de la lectura es una actividad que involucra un proceso y permite la asociación de ideas y la creatividad. Se está hablando de la creatividad del niño, que de por sí, es fructífera, ingenua y poderosa. La lectura a la larga convierte al niño en un potencial creador y en algunos casos un lector omnívoro.

Navarro (2006) define lectura:

El acto de leer es un proceso de dinamización e intercambio de significados entre el texto y el lector, es decir, es un acto de interacción. Este acto para ser exitoso, y lograr la comprensión, requiere que quien lea involucre en su ejecución una serie de habilidades tanto antes, durante y después de la lectura (p. 9).

La lectura ayuda a relacionar el mensaje del texto con vuestras propias experiencias y conocimientos, reconstruyendo el lector de este modo los diversos

tipos de significados. También es un acto de indagación, pues aquí el lector experimenta sus sentimientos, emociones e ideas culturales. Además leer, demanda concentración, esfuerzo y voluntad por parte del usuario.

Díaz y Gómez (2010) definen la lectura:

La lectura se puede entender como un proceso de transmisión de información, cuyo objetivo es la adquisición de conocimientos por parte del lector. Esto exige destrezas específicas de decodificación a cuyo aprendizaje se dedica gran parte de los primeros años de la escuela (p. 12).

La lectura permite acceder a la información, para ello es necesario el desarrollo de destrezas, la motivación e interpretación del texto leído. Además es un medio para conocer el entorno que rodea a la persona: escuela, familia, amigos, etc.

Klinger y Vadillo (2000) conceptualizan: “Es el proceso de obtener significado de ciertas combinaciones de letras”.

En el proceso de la lectura, el lector decodifica las grafías que reflejan conceptos e ideas. Esta decodificación la realiza haciendo uso de su capacidad de abstracción. Es por ello, que los niños aprenden sus primeras palabras con el alfabeto y el apoyo de las imágenes. Curiosa manera de iniciar el hábito lector en los pequeños.

Texier (2006) define:

La lectura no es una actividad neutra: pone en juego al lector y una serie de relaciones complejas con el texto. Más, cuando el libro está cerrado, ¿en qué se convierte el lector? ¿En un simple glotón capaz de digerir letras? ¿Un leñador cuya única labor es desbrozar el paisaje literario? (p. 18).

La lectura es una actividad dinámica donde se necesita esfuerzo para comprender qué dicen los significados. Además es necesario recordar lo leído y relacionarlo con el entorno social y cultural para aprehender esos contenidos. Estos contenidos son de diversos tipos: literarios, históricos, científicos,

filosóficos, matemáticos, etc., y siempre traen un conocimiento que asimila el lector para provecho suyo.

2.4.1 Hábitos de lectura

El hábito de lectura es la práctica regular de la lectura, realizada por cualquier persona de manera voluntaria con persistencia y disciplina.

En el Diccionario de lectura y términos afines (IRA, 1985) citado por García (2008) se menciona:

"hábito de lectura" se define de tres maneras distintas: en primer lugar, es la utilización de la lectura como actividad normal, usual; en segundo lugar, se trata del acto repetitivo de la lectura de un tipo de textos; y en último lugar, es la persistencia en una manera específica de leer. (p. 106).

La lectura es usada en la vida cotidiana como un acto comunicativo, sobre la forma mediante la cual se relacionan las personas. En otro sentido la lectura es un acto de aprendizaje, renovable y de enriquecimiento; por último el ejercicio de la lectura necesita un método definido y personal para su entendimiento.

"El ambiente donde ha crecido el niño, se encuentra influenciado por la lectura creando un hábito en él" (Goldin, 2006, p. 48).

El tiempo que dedican los adultos a la lectura en el hogar facilitara el hábito lector en los niños. Es importante la selección de títulos para los cursos y las bibliotecas escolares, la forma como se deben organizar las actividades alrededor del libro influye en el ambiente de la lectura de la escuela, la diferencia entre la lectura en voz alta y la narración, y la responsabilidad de los padres de familia.

Zaid (2006) define:

El hábito (o no hábito) de lectura se toma de los padres, por lo que los mismos patrones se van repitiendo de generación en generación.

Es importante la experiencia de los padres en su práctica de lectura con respecto a sus hijos. Esto motivará a que ellos desarrollen el hábito de la lectura y

ayudará a formar cultura en los pequeños de la casa. Lo cual será reforzado luego por los maestros en la escuela.

Larrañaga y Yubero (2005) definen:

La facilidad que se adquiere por la constante practica de un mismo ejercicio y como la tendencia a repetir una determinada conducta, hemos de pensar que la conducta lectora debe entrar a formar parte del repertorio conductual del sujeto, insertándose en su propio estilo de vida (p. 43).

El ejercicio de la lectura es una práctica constante, involucra la perseverancia del lector, así mismo, se trataría de una conducta aprendida, es decir, una actitud cultural del sujeto: hábitos, motivación, pasión y reflexión. Esta actividad transforma la relación del entorno social con respecto al sujeto lector.

Barton (1994) menciona que se entiende por lectura desde un proceso mecánico hasta varios niveles de interpretación de un texto (p. 19).

Es cierto, al empezar el proceso de la lectura se torna en algo mecánico, más luego ingresamos a la interpretación pura del texto: aquí encontramos simbolismos, significaciones, esquemas de interpretación, propuestas literarias o científicas, ideas afines a las nuestras o ideas opuestas, etc. Y todo este bajo un rango de niveles o coordenadas textuales.

2.4.2 Tipos de lectura

Existen diferentes tipos de lectura, los cuales han sido propuestos por diversos autores, entre ellos tenemos.

Catalá y Catalá (2001) proponen dos tipos de lectura que se debe incentivar en los alumnos:

- Lectura literatura personal: es aquella lectura de libre elección, en la que se entra en comunicación con la expresividad del autor.
- Lectura literaria colectiva: hablar antes de empezar a leer de que irá la lectura, estimular los conocimientos previos alrededor de aquello de lo que tratará, comentar como acabó el último capítulo, que prevén que pasará, que creen acerca del comportamiento de los personajes, ayudar un poco a resumir el sentido global del libro (p. 23).

Es importante acercarse a la lectura desde una lectura individual o personal y desde una lectura colectiva; incentivando en el niño el interés por la lectura.

Mendoza (1998) ofrece una distinción de tipos de lectura que se basa en las finalidades que cumple cada una. Entonces leer sirve para:

- a) Obtener información (saber-conocer)
 - Aprender y para saber
 - Desarrollar los propios conocimientos
 - Investigar
 - Conocer las opiniones de otros
 - Seguir unas instrucciones
 - b) Interactuar
 - Conocer las opiniones de otros
 - Participar (hacer con un estímulo externo)
 - Hacer (actuar)
 - Transmitir el contenido de un texto a un auditorio
 - c) Entretenerse
 - Soñar, imaginar
 - Divertirse
 - Obtener un goce estético
 - Disfrutar intelectual y estéticamente
 - Evadirse
- (pp. 31-32).

Es importante reconocer los diversos usos que se le puede dar a la lectura para obtener información, interactuar y entretenerse. A través de la lectura el niño estará más capacitado para encontrar la información que necesita en la biblioteca, de este modo se puede reconocer las diversas facetas que encontramos en el acto de leer.

2.5 Promoción de lectura

La promoción de lectura viene a ser un conjunto de actividades que se realizan, tanto en las escuelas así como en las bibliotecas a fin de crear o mejorar el hábito de lectura y el interés por los libros por parte de los estudiantes. Existen múltiples posibilidades de promover la lectura en nuestra sociedad, la cual está determinada por la cultura alfabetizada e inundada de lengua escrita. No hace falta una formación especial, tener un

grado académico específico, ni vivir en la ciudad. No se requiere tener muchos recursos económicos, para lograr crear lectores autónomos y competentes, individuos deseosos de leer, descubrir la magia de los libros, hacer viajes fascinantes a través de las páginas, vivir experiencias maravillosas etc.

Yepes y Bernardo (2005) mencionan:

La promoción de la lectura corresponde a cualquier acción o conjunto de acciones dirigidas a acercar a un individuo o comunidad a la lectura, elevándola a un nivel superior de uso y gusto, de tal forma que sea asumida como una herramienta indispensable en el ejercicio pleno de la condición vital y civil.

Todas las acciones encaminadas a acercar a los miembros de una comunidad hacia la lectura tienen como resultado la experiencia maravillosa del gusto por los libros, por las letras, por todo tipo de lectura. La lectura modifica la forma de pensar, hablar y actuar, elementos vitales de todo ciudadano,

Kohan (2006) define:

Es un método de trabajo con el que se contagia el deseo y la necesidad de leer. Los libros que leemos forman parte de nuestra biografía, los que no leemos nos escamotean vivencias, reducen esa biografía, ni más ni menos (p. 15).

Todo taller de lectura es un ente vivo. En esta actividad, los lectores intercambian vivencias, experiencias lectoras, autores y en algunos casos fragmentos de escritura. El contenido de los libros remiten a las experiencias de vida, las que le dan un valor especial a la lectura.

En el documento elaborado por el Grupo de profesionales en investigación y referencia (2010), titulado *Lineamientos para la promoción de lectura en la Red de Bibliotecas del Banco de la República*, publicado en Colombia, se define:

La promoción de lectura es cualquier acción o conjunto de acciones que busquen encaminar a una persona o a un grupo de personas a convertirse en lectores autónomos, logrando incorporar hábitos lectores de calidad a su cotidianidad. Con esto se entiende que la promoción de lectura es un concepto muy amplio, en el que cabe una gran cantidad de acciones, que van desde los planes nacionales de lectura, hasta los ámbitos privados del hogar de cada uno de los ciudadanos (p. 5).

La promoción de lectura busca convertir a un ciudadano común en un lector independiente, autónomo y capaz de relacionar su talento lector con su vida civil y cotidiana. Es decir, que la lectura no solo le sea de utilidad en su vida laboral o académica, sino también en su vida personal. Para esto hará uso del saber aprendido en los libros en su actuar diario con la realidad y aprenderá a manejar situaciones gracias a los libros.

Ramos (2009) define:

La promoción de la lectura debe entenderse como una intervención sociocultural que intenta generar cambios en las personas, sus contextos y sus interacciones. Intenta fortalecer a los lectores como actores sociales capaces de responder a retos vitales, culturales, educativos, políticos y económicos (p. 21).

La lectura como proceso cognoscitivo, genera cambios en las personas, en su desarrollo social y en su interacción con el mundo que lo rodea. La lectura permite la integración y socialización, en un mundo globalizado todo ciudadano garantiza la democracia a través de la lectura.

2.5.1 Animación a la lectura

Son actividades que persiguen un acercamiento a la lectura del niño, debido a que el gusto por la lectura no es innato. La animación a la lectura permitirá a través de estímulos motivar y desarrollar el interés del lector. Estos estímulos generalmente se programan en los pequeños lectores y pueden estar constituidos de cuentacuentos, adivinanzas, declamación de poesía, talleres de motivación, encuentros entre padres e hijos, videos de animación lectora, visitas guiadas a la biblioteca, etc.

Betancourt y otros (2001), citado por Blanco (2008) señalan:

Animación a la lectura es cualquier acción dirigida a crear un vínculo entre un material específico de lectura y un individuo o grupo, buscando crear el gusto por la lectura (p. 110).

El hábito de la lectura tiene como primera plataforma a la animación lectora, es aquí donde se ponen las primeras columnas del gusto por leer. Toda animación a la lectura es un trabajo de obrero intelectual, porque los talleristas trabajan incansablemente con grupos de jóvenes lectores, con material didáctico, con cuentacuentos, con teatro de títeres, video poemas, etc.

Las diversas acciones relacionadas con la animación a la lectura busquen despertar el interés del niño. De este modo, la animación a la lectura se torna de vital importancia en el proceso educativo de los niños y asegura futuros lectores.

Cerrillo (2001) sobre este tema menciona:

Entiendo que el concepto de animación a la lectura es, en realidad un desarrollo de auténticos hábitos lectores, de una "lectura eficaz" - tomando así la denominación de una metodología que está adquiriendo un cierto auge en los últimos años-, a través de una mejora de la relación instrumental del sujeto lector con distintos tipos de textos escritos, entre los que los literarios no son los únicos ni los más importantes, sino una posibilidad o variante más (p. 120).

Álvarez y otros (2008) reconocen dos posturas o hipótesis en relación a la animación a la lectura en la biblioteca pública de Medellín:

Primera: que la animación a la lectura es un asunto metodológico. Por esta vía, la mirada sobre la animación se pone en la dimensión instrumental de la acción cultural. Esta hipótesis se puede ver en los siguientes testimonios: "[la animación a la lectura] es como se implementan las actividades". "Las actividades de animación son las distintas estrategias que llevamos a cabo para que la lectura se vuelva un asunto interesante para el beneficiario". Y "[es] como hacer que el otro lea".

Segunda: que la animación a la lectura es un problema de intervención cultural, fundamentalmente atado a fines lúdicos y estéticos. Por esta vía, animación a la lectura se pone más en el territorio de los sentidos de la acción cultural pero no la alude, en ningún momento, como una práctica sociocultural. Esto se evidencia en propuestas de algunas de las bibliotecas públicas, al decir que la animación "es transmitir a las personas que leer es un placer", o que animar a la lectura "es motivar, iniciar, es hacer dar ganas de..." (pp. 187-188).

2.5.2 Diferencias entre promoción de lectura y animación de lectura

Por la naturaleza de este Informe, es de vital importancia mencionar las diferencias entre la animación a la lectura y la promoción de lectura, debido a que

muchas veces estos términos se usan como sinónimos o cuando algunos autores confunden el significado de estos términos.

Álvarez y Naranjo (2003) mencionan:

Mientras que la promoción de la lectura se pregunta por las representaciones y significaciones sociales del lector, la animación a la lectura se preocupa, directamente, por su educación (p. 31).

La promoción de la lectura es una de las actividades fundamentales para el desarrollo del hábito lector en los usuarios, pues aporta elementos culturales en la educación de los mismos. De este modo todo lector tiende a convertirse en un hombre instruido, cabal y libre.

Kohan (2006) menciona:

...la animación a la lectura se relaciona íntimamente con la promoción de la lectura. Podríamos agregar que, ciertamente, es el lector y su formación, el elemento central de ambas (p. 31).

Entonces, la promoción y animación de lectura tienen como único protagonista al lector. Mientras la animación da importancia a la educación del lector, la promoción busca las relaciones sociales de los usuarios. Se puede afirmar que ambas, son las dos caras de una misma moneda. Entonces la promoción son las acciones que acercan a los niños y a los jóvenes a los libros. Por ejemplo actividades como “La hora del cuento” y “Títeres” buscan un acercamiento del libro al futuro lector.

La animación, en cambio ayuda a la comprensión del texto. Son actividades programadas para comprender el contenido de la historia, imaginar situaciones y crear nuevos textos. Las actividades de animación lectora se realizan frecuentemente en la biblioteca escolar, ayudan a desarrollar la lectura crítica, decodificar el contenido, leer entre líneas, etc.

CAPÍTULO III

PROMOCIÓN DE LECTURA EN LA BIBLIOTECA PÚBLICA PERIFÉRICA “JUAN GUTENBERG” – BIBLIOTECA NACIONAL DEL PERÚ

3.1 Biblioteca Nacional del Perú

El 17 de setiembre de 1822 se inauguró la Biblioteca Nacional con una colección de 11,256 volúmenes que procedían de la antigua biblioteca de los jesuitas y de donaciones particulares, entre ellos 600 volúmenes de propiedad del General San Martín. Como Primer Bibliotecario fue nombrado el clérigo arequipeño y brillante orador del Congreso Constituyente, don Mariano José de Arce. La estructura de la Biblioteca Nacional del Perú se ha modificado de acuerdo a las políticas y gestión de cada director que ha sido parte de esta casa cultural del país.

3.2 Estructura orgánica

A. Organigrama funcional de la BNP

- Dirección Nacional
- Dirección Técnica del Sistema De Biblioteca

B. Funciones generales

Son funciones de la Dirección Técnica del Sistema Nacional de Bibliotecas:

1. Coordinar, orientar y supervisar la formulación, ejecución y evaluación de los Planes Estratégicos y Planes Operativos de las unidades orgánicas de su competencia.

2. Dirigir, supervisar y controlar la ejecución de las actividades de los órganos de línea del Sistema Nacional de Bibliotecas, asegurando que éstas sean efectuadas con eficiencia, eficacia y de acuerdo a las políticas, misión y objetivos formulados por la Biblioteca Nacional del Perú.
3. Proponer a la Dirección Nacional normas y disposiciones legales que aseguren el desarrollo integral del Sistema Nacional de Bibliotecas.
4. Expedir Resoluciones de Dirección Técnica y Directivas técnico-normativas que dentro de su competencia le delegue la Dirección Nacional.
5. Promover, coordinar, apoyar, supervisar y evaluar programas y acciones de fomento del libro y hábito de la lectura, así como programas y acciones de educación de usuarios.
6. Promover y establecer mecanismos, acciones estratégicas y operativas de coordinación e información que permitan lograr la concertación con los gobiernos regionales y locales e instituciones y dependencias del Sector Educación, para ejecutar programas y proyectos orientados al mejoramiento y ampliación del servicio bibliotecario nacional.
7. Fomentar la participación y cooperación de las diversas instituciones y organismos del sector público y privado y de la sociedad civil en acciones necesarias para asegurar la integración, organización, funcionamiento y desarrollo del servicio bibliotecario nacional en red a nivel regional, departamental y local.
8. Coordinar, supervisar y controlar la organización y gestión de los servicios bibliotecarios públicos institucionales a su cargo, asegurando la calidad y eficiencia de los mismos.
9. Promover, coordinar, supervisar y controlar el desarrollo de programas y proyectos de cooperación técnica y financiera nacional e internacional,

orientados al mejoramiento y desarrollo del servicio bibliotecario en el ámbito de su competencia.

10. Las demás funciones que le asigne la Dirección Nacional de la Biblioteca Nacional del Perú, dentro del área de su competencia.

C. Objetivo

Formular, coordinar, evaluar y dirigir las políticas de implementación que imparte el ente rector del Sistema Nacional de Bibliotecas a nivel nacional, regional y local.

3.3 Sistema Nacional de Bibliotecas

El Sistema Nacional de Bibliotecas se creó el año de 1983 y es el segundo órgano de línea de la Biblioteca Nacional del Perú, definido como el conjunto de Bibliotecas y Centros de Documentación e Información, que se organizan, articulan e interactúan a nivel nacional, con el fin de poner a disposición de la población sus recursos y servicios, aplicando principios, normas técnicas y procesos bibliotecológicos comunes.

El Sistema Nacional de Bibliotecas, según Ley N° 30034 del 15 de mayo del 2013 se normaliza, considerándose como ente rector de servicios bibliotecarios públicos cuya finalidad es establecer estándares de calidad, eficacia y eficiencia durante la prestación de los servicios brindados a la ciudadanía por las bibliotecas a cargo del estado. Tiene por finalidad la integración técnica de su gestión y el aseguramiento de la calidad en sus servicios de acceso al conocimiento, a la cultura y a la información, propiciando para ello el funcionamiento de bibliotecas organizadas en todo el territorio nacional y la optimización del uso de sus servicios y recursos bibliográficos, dentro de la política pública de inclusión social, de construcción de la ciudadanía y de desarrollo humano.

3.3.1 Funciones

En los Artículos 3 y 4 de la norma, se definen la conformación y las nuevas funciones del Sistema Nacional de Bibliotecas que se menciona a continuación:

El Sistema Nacional de Bibliotecas según el artículo 3 está conformado por:

- a.** La Biblioteca Nacional del Perú, como ente rector del Sistema Nacional de Bibliotecas
- b.** Los centros coordinadores regionales del Sistema Nacional de Bibliotecas
- c.** Las bibliotecas públicas de los gobiernos regionales y de las municipalidades provinciales, distritales y de los centros poblados menores
- d.** Las bibliotecas de los organismos públicos y de las instituciones educativas públicas

Es el inciso “d” donde se encuentran ubicadas las Bibliotecas Públicas Periféricas como parte del ente rector al ser un organismo público; y el artículo 88 del Reglamento de Organización y Funciones (ROF) del 2002 de la Biblioteca Nacional del Perú, referido a la Estructura del Sistema Nacional de Bibliotecas se encuentra íntegramente regulado por los artículos 3º y 6º de la Ley N° 30034.

En el artículo N° 74 del Reglamento de Organización y Funciones (ROF) del 2002 de la Biblioteca Nacional del Perú, referido a las funciones del Sistema Nacional de Bibliotecas se encuentra íntegramente regulado por el artículo 4º de la Ley N° 30034 y son las siguientes:

- a.** Propiciar que las bibliotecas públicas se constituyan en centros de animación cultural y social, a fin de que sus usuarios puedan hacer uso eficaz del libro y de los productos editoriales afines.
- b.** Fomentar la creación de redes bibliotecarias virtuales, dentro de los ámbito nacional, regional, provincial y distrital.

- c. Gestionar y promover compromisos de políticas sociales y planes estratégicos entre las bibliotecas y los centros de documentación a nivel nacional, para el desarrollo de técnicas modernas, aplicables a los sistemas y procesos bibliotecarios.
- d. Propiciar acciones para la protección integral de todo tipo de acervo documental que forma parte de las bibliotecas integrantes del Sistema Nacional de Bibliotecas, incluyendo libros, libros electrónicos, fondos audiovisuales, productos editoriales afines, materiales especiales como dibujos y grabados, música impresa, fotografías, carteles, microimágenes y otros, a fin de garantizar su actualización y conservación.
- e. Definir estándares para los procesos bibliográficos y los servicios complementarios que brindan las bibliotecas y los centros de documentación pública, a nivel nacional.
- f. Establecer estándares de calidad mínimos respecto a las instalaciones que debe de contar las bibliotecas a nivel nacional, a efectos de asegurar ambientes adecuados para el logro de los objetivos del El Sistema Nacional de Bibliotecas.
- g. Propiciar la creación y sostenibilidad de las biblioteca publicas pertenecientes a los gobiernos regionales, gobiernos provinciales y gobiernos locales.
- h. Propiciar y promover la creación de bibliotecas en los tambos comunales, en las zonas rurales y en las comunidades nativas.

3.4 Centro Coordinador de la Red de Bibliotecas Públicas

Coordina, conduce, supervisa y evalúa la formulación y ejecución de las políticas y programas de desarrollo, orientadas a la integración, mejoramiento y ampliación de la Red y el servicio de Bibliotecas Públicas del país, en coordinación y concertación con las autoridades educativas, de los gobiernos regionales, locales y las organizaciones de base de la sociedad civil. Asimismo, conducir, supervisar y evaluar la organización y gestión de los servicios públicos institucionales directamente a su cargo.

3.5 Bibliotecas Públicas Periféricas

La Dirección de Bibliotecas Públicas Periféricas es el órgano de línea responsable de la dirección, gestión, supervisión y evaluación de los servicios bibliotecarios públicos que institucionalmente administra la Biblioteca Nacional del Perú como servicios de extensión bibliotecaria, situados en los distritos periféricos de Lima.

Las bibliotecas Públicas Periféricas programan actividades culturales (talleres, cursos, conferencias, etc.) y actividades de fomento a la lectura (La hora del cuento, creatividad literaria, leyendo a..., títeres, etc.). La Dirección Ejecutiva de Bibliotecas Públicas Periféricas se encarga de programar estas actividades en las seis (6) Bibliotecas Públicas Periféricas y dotar de toda la logística para el desarrollo de las actividades (el pago de los docentes o encargados de c/u de las actividades, premios para los participantes, etc.)

▪ Antecedentes

Las Bibliotecas Públicas Periféricas se crearon en el año de 1958, a través del llamado Fondo San Martín creado mediante Ley N° 10847 (25/03/1947) y del Departamento de Fomento de Bibliotecas Públicas, las entonces llamadas “Estaciones Bibliotecarias” como extensiones de los servicios que ofrecía la Biblioteca Nacional del Perú (BNP).

Posteriormente, cambiaron de denominación a “*Bibliotecas Públicas Modelo*” bajo la responsabilidad de la Coordinación General de Bibliotecas Públicas del Sistema Nacional de Bibliotecas (SNB). Actualmente, son *Bibliotecas Públicas Periféricas* dependientes del Sistema Nacional de Bibliotecas, conforme lo estipula el Reglamento de Organización y Funciones de la BNP (año 2002).

3.6 Biblioteca Pública Periférica “Juan Gutenberg”

La Biblioteca Pública Periférica "Juan Gutenberg" de La Victoria depende de la Dirección Ejecutiva de Bibliotecas Públicas Periféricas y esta a su vez dependen del Centro Coordinador de la Red de Bibliotecas Públicas de la Biblioteca Nacional del Perú, que tiene entre sus funciones: Promover y apoyar, en coordinación y concertación con los gobiernos regionales y locales, acciones y programas de fomento y promoción del libro y la lectura, orientadas a mejorar el nivel educativo y cultural de la población.

3.6.1 Misión y objetivos

- **Misión**

Facilitar el acceso a la información a través de diversos soportes informativos con el fin de cubrir las necesidades de información, educación y desarrollo personal de los usuarios.

- **Objetivos**

- Constituir un modelo de biblioteca pública en el Perú.
- Servir de foco de cultura a la comunidad.
- Promover la integración de la biblioteca con las instituciones de la comunidad.
- Fomentar el hábito de la lectura en los usuarios y comunidad en general.
- Ampliar y mejorar el programa de servicios bibliotecarios públicos.
- Promover, organizar y difundir programas de carácter de extensión bibliotecaria.

3.6.2 Infraestructura

- a) **Área de niños.** Es un espacio destinado a niños y niñas a partir de los tres años, quienes podrán encontrar material didáctico, cuentos, textos

escolares de educación inicial y primaria, obras infantiles, así como juegos lúdicos.

- b) **Área de jóvenes.** En esta área se encuentran los textos de educación secundaria y obras literarias juveniles.
- c) **Área de adultos.** Donde se agrupan obras de referencia y de cultura general de todas las áreas del conocimiento humano.

3.6.3 Personal

El personal que labora en esta biblioteca es: un encargado, una referencista, un personal de mantenimiento (limpieza) y un personal de seguridad.

3.6.4 Colección

La Biblioteca Pública Periférica “Juan Gutenberg” cuenta con 5,500 volúmenes aproximadamente, los cuales comprenden:

- Obras de referencia: diccionarios, enciclopedias, atlas, guías, catálogos, etc.
- Obras de cultura general: textos de nivel superior de todo el conocimiento humano.
- Textos escolares de educación inicial, primaria y secundaria: Se cuenta con textos de acuerdo a la estructura curricular vigente que ayudan a resolver las tareas escolares
- Obras infantiles y juveniles: cuentos, leyendas, mitos, poesías, adivinanzas, rompecabezas, material didáctico y audiovisual.
- Publicaciones periódicas: revistas y periódicos con información actualizada y recreativa.

La colección está organizada mediante el Sistema de Clasificación Decimal Dewey.

3.6.5 Usuarios

Los usuarios que asisten a la Biblioteca Pública Periférica “Juan Gutenberg” son:

- Niños (entre los 3 a 12 años)
- Jóvenes (entre los 13 a 17 años)
- Adultos en general

3.6.6 Servicios

Los servicios de la Biblioteca Pública Periférica “Juan Gutenberg” están dirigidos a todas las personas sin distinción alguna, para ello solo bastará presentar su DNI (de adulto o de niño).

- **Lectura en sala.** Se realiza a través de la modalidad de estantería abierta, el referencista de la biblioteca guía al usuario para ubicar los libros en los estantes y revisarlos de acuerdo a sus necesidades de información. Para el buen uso del servicio se realiza una charla de formación de usuarios.
- **Préstamo a domicilio.** Por medio de este servicio se permite al usuario llevar el material bibliográfico por dos días a su domicilio, excepto las obras literarias, las cuales son prestadas por siete días. Las Bibliotecas Públicas Periféricas destinan una colección para préstamo: novelas, biografías, poesías, cuentos, manualidades, electricidad, mecánica, etc. Las obras de referencia, no se prestan a domicilio.

El usuario para acceder a este servicio tiene que dejar un documento de identidad.

3.6.6.1 Orientación y referencia

- **Referencia y consulta.** Es la orientación que brinda el referencista en forma objetiva y efectiva al usuario, para ello el bibliotecólogo se familiariza con el material bibliográfico y los recursos que posee.
- **Servicio de Información a la comunidad.** Se brinda información sobre los trámites, en los organismos públicos, de interés para los habitantes de la comunidad.
- **Hemeroteca.** Proporciona al lector información actualizada y recreativa a través de publicaciones periódicas como revistas, periódicos, etc. Actualmente, los usuarios tienen la oportunidad de leer el periódico *El Comercio*, del día.
- **Extensión cultural.** Comprende actividades organizadas por la Dirección Ejecutiva de Bibliotecas Públicas Periféricas, que son: cursos, talleres, charlas, conferencias, exposiciones, la hora del cuento, presentaciones de títeres, etc.

3.7 Documentos de gestión de la Biblioteca Nacional del Perú

Entre los documentos de gestión de la Biblioteca Nacional del Perú, en los que se puede encontrar aspectos sobre la promoción de lectura, se encuentran tres documentos:

- a) Plan estratégico institucional 2012-2016.
- b) Reglamento de Organización y Funciones 2002.
- c) Plan Operativo Institucional 2013.

a) Plan estratégico institucional 2012-2016: En el capítulo 2: Prioridades Institucionales como Organismo Público Descentralizado, del Sector

Educación, considerada en los contenidos como prioridad del sector, se menciona como Equidad: Participación activa en el fortalecimiento educativo y cultural de la sociedad peruana con igualdad de oportunidades.

b) Reglamento de Organización y Funciones (ROF): En el artículo 83º.- Se menciona como una función del Centro Coordinador de la Red de Bibliotecas Públicas el siguiente enunciado: Promover y apoyar, en coordinación y concertación con los gobiernos regionales y locales, acciones y programas de fomento y promoción del libro y la lectura, orientadas a mejorar el nivel educativo y cultural de la población.

c) Plan Operativo Institucional 2013: En este documento se mencionan los objetivos de las Bibliotecas Públicas Periféricas, entre los que resaltan:

- Fomentar el hábito de la lectura en los usuarios y comunidad en general.
- Promover, organizar y difundir programas de carácter de extensión bibliotecaria.

Cuando se menciona fomentar el hábito de lectura, este objetivo muestra la importancia de las actividades de promoción de lectura en estas bibliotecas. En el cuadro siguiente se puede observar la cantidad de actividades de fomento de lecturas realizadas y la cantidad de usuarios participantes

3.8 Actividades de promoción de lectura

Existe mucho interés en fomentar la lectura, esto se puede notar por la planificación de actividades en el Plan Operativo de la biblioteca. El interés en potenciar el uso de la biblioteca para la promoción de lectura se ha puesto de manifiesto en la organización de las actividades de promoción de lectura. Se

puede verificar la presencia de escritores, promotores de lectura y especialistas sobre el tema para apoyar todas las actividades.

Los niños leen con atención, captando el mensaje del texto y se busca que desarrollen una lectura crítica, construyendo el sentido del texto que ha leído, con los conocimientos y experiencias que posee; participando y destacando en su competencia lingüística y experiencia.

Los textos utilizados ayudan, a los niños a relacionar lo leído con su entorno. Sus vivencias se manifiestan en el desarrollo de la lectura, debido a que se utiliza obras de autores peruanos, comprendiendo la lectura realizada y elaborando preguntas.

La motivación desarrolla la imaginación el pensamiento, la identidad, etc. La promoción de lectura satisface la curiosidad y la necesidad de información del niño, además puede contribuir a enriquecer su mundo interior e integrarlo a la vida comunitaria de manera importante.

En la biblioteca periférica se desarrollan diversas actividades de promoción de lectura tales como:

a. “La hora del cuento”

Esta actividad busca despertar el interés por la lectura en los niños participantes se inicia con una acogida a los niños participantes cuyas edades se encuentran entre los 9 a 11 años, luego se narra la historia de las obras seleccionadas de la literatura universal, con la finalidad de que sean comprendidos y disfrutados.

- El tiempo de duración es de 45 minutos a 1 hora.
- Se utilizaran los libros de la sección infantil de la biblioteca.

b. “Conociendo y Leyendo a...”

Esta actividad busca acercar a los estudiantes de 7 a 12 años (aunque no se trabaja con el mismo grupo en cada sesión y tampoco se considera las mismas edades) a la vida y obra del personaje correspondiente al calendario cívico escolar. (Por ej. En la fecha del nacimiento de Mario Vargas Llosa, el tema fue el Premio Nobel de Literatura 2010, donde el profesor utilizara el material de referencia de la biblioteca y el espacio de la sala de lectura para la representación. Consiste en la lectura y comentario de la vida y obra de importantes personajes de la cultura peruana y mundial que se les recuerda en el Calendario Cívico Escolar, luego se procede a la lectura de fragmentos seleccionados de algunas de las obras de dicho autor. Posteriormente, se fomenta el diálogo entre los asistentes con la finalidad de contribuir a mejorar su expresión y a enriquecer su vocabulario, ampliar su visión del mundo y enriquecer su pensamiento, su imaginación, su fantasía y su creatividad. Dicha actividad tiene una duración de una hora.

c. “Taller de fomento de lectura”

Actividad con gran acogida por parte de los pequeños, que se deleitan durante su ejecución; orientada a desarrollar lecturas formativas, enriquecedoras y lúdicas de los cuentos infantiles con los que cuenta la biblioteca, la actividad la desarrolla un profesor especialista en teatro (artes corporales), así también se busca despertar el hábito de lectura en los niños de 6 a 11 años y destacar la importancia de la lectura en la vida educativa. Esta actividad tiene una duración de 45 minutos a 1 hora.

El docente trabaja con los niños alguna obra teatral, como el cuento *En las punas*, de la autora peruana Ruth Barrios Gonzáles. Mediante la ejecución de ejercicios corporales y coreografías, el especialista en teatro, realizó un

dinámico taller de fomento de lectura a los usuarios de la biblioteca, orientado a manifestar y a desarrollar la expresividad corporal.

Tras entrar en confianza, los asistentes al taller, reciben el argumento del cuento peruano. Los personajes de estas historias son interpretados por los niños, tras concluir la lectura grupal, poniendo énfasis en la voz, pausas y entonaciones. Entre los niños se difunden algunos de los cuentos más importantes que tiene la biblioteca, los cuales son escogidos por tener un mensaje positivo de integración nacional.

d. “Creatividad literaria”

Los niños de las instituciones educativas participan y comparten gratos momentos en la biblioteca. Este taller lo dirige una docente de primaria guiando a los niños en la creación de sus propios cuentos y esto ayudara a desarrollar el aspecto creativo y artístico de los niños, además al niño relacionara sus experiencias con leyendas peruanas, de tal manera que se fortalece la identidad nacional y el amor a nuestro país. Los recursos utilizados serán papel bond y libros de la biblioteca. La actividad tiene una duración de una hora con 45 minutos

- Se les motiva dándoles palabras como "conejo", "niños", "carro", "alegría", "amigo" las cuales tienen que ser usadas por los pequeños para crear su propio cuento. También se les presentan sólo imágenes y con ellas deben crear una historia.
- Se les induce a la creación de textos a partir de manualidades y juegos. El niño puede crear cuentos y/o poemas, mediante técnicas pedagógicas

Se analizó el POI 2013 con las actividades desarrolladas el mismo año. Por lo tanto, en base a los resultados obtenidos y que se encuentran en la tabla anterior, se puede decir que las actividades, “Leyendo a...” ha cumplido con la meta de ese año, mas no el Taller de fomento de lectura, donde solo se realizaron 9 actividades, siendo la meta 10. Aunque en el caso de “Creatividad literaria” solo hicieron dos actividades en todo el año, siendo la meta seis. En el caso de la “hora del cuento”, la meta es de 20 y solo se hicieron 11 actividades. Entonces, la cantidad de eventos desarrollados por la biblioteca no han cumplido con las metas trazadas en el POI 2013. Esto debe ser una llamada de atención, para que la biblioteca pueda seguir desarrollando más actividades de promoción de lectura, de manera sostenida y constante.

La descripción de los talleres y/o actividades de promoción de lectura en la Biblioteca Pública Periférica se realizarán considerando los datos estadísticos de la biblioteca como: cantidad de usuarios de la biblioteca por mes y cantidad de participantes de la actividad de promoción de lectura. Estos datos se relacionarán con la lista de cotejo para analizar estas actividades.

3.10 Estadísticas de las actividades de promoción de lectura

Tabla N° 2

Estadística de las actividades de promoción de lectura (2013)

Actividades 2013	Unidad de medida	Meses												
		En	Feb.	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ag	Set	Oct	Nov	Dic	Total
Total de actividades de Fomento y animación de la Lectura	Evento	0	2	3	4	5	3	1	2	4	5	1	0	32
	Participante	0	28	48	65	64	31	11	40	63	97	20	0	495
<i>Conociendo y leyendo a :</i>	Evento	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	10
	Participante	0	15	19	21	11	0	11	21	15	15	20	0	163
<i>Taller de fomento de lectura</i>	Evento	0	1	0	1	1	0	0	1	2	2	0	0	9
	Participante	0	13	0	24	10	0	0	19	31	45	0	0	155
<i>Creatividad literaria</i>	Evento	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	2
	Participante	0	0	0	0	15	9	0	0	0	0	0	0	24
<i>Hora del cuento</i>	Evento	0	0	2	2	2	2	0	0	1	2	0	0	11
	Participante	0	0	29	20	28	22	0	0	17	37	0	0	153

Fuente: Informe Anual 2013 BPP La Victoria

Elaboración propia.

De acuerdo a las cifras que muestra la tabla, las actividades de promoción de lectura realizadas en la biblioteca durante el año 2013 fueron 32 y participaron un total de 495 niños. Estas son más representativas en los meses de marzo a octubre dado que con el inicio del año escolar y la celebración de las fechas cívicas, el incremento de dichas actividades es notoria por ejemplo: en marzo se celebra el aniversario de la biblioteca y se programa una serie de visitas a los centros educativos realizando la actividad: “Conociendo y leyendo a...”; en abril se celebra el día del libro, los talleres de fomento de lectura se dan de manera permanente, en agosto por el aniversario de la Biblioteca Nacional se realizan talleres de promoción de lectura con la participación de reconocidos autores y en setiembre por el día de la primavera se promueve la participación de niños y jóvenes en los talleres de fomento de lectura. La hora del cuento es una actividad

transversal que se realiza de marzo a noviembre a cualquier hora cuando lo soliciten los usuarios. Los usuarios participantes a estas actividades fueron 495.

Tabla Nº 3

Estadística de las actividades de promoción de lectura (2014)

Actividades 2014	Unidad de medida	Meses								
		Ene	Feb.	Mar	Abr	May	Jun.	Jul.	Ago.	Total
Total de actividades de Fomento y animación de la Lectura	Evento	3	9	5	7	4	4	4	7	43
	Participante	58	161	85	164	76	124	75	145	878
<i>Conociendo y leyendo a :</i>	Evento	1	1	1	1	1	1	1	1	8
	Participante	18	26	15	25	13	21	21	22	161
<i>Taller de fomento de lectura</i>	Evento	1	1	1	1	1	1	2	1	9
	Participante	21	18	23	23	24	30	35	15	179
<i>Creatividad literaria</i>	Evento	0	3	1	2	0	0	0	0	6
	Participante	0	40	20	43	0	0	0	0	103
<i>Hora del cuento</i>	Evento	1	4	2	2	2	2	1	4	18
	Participante	19	77	27	31	39	73	19	74	359
<i>Función de títeres</i>	Evento	0	0	0	1	0	0	0	1	2
	Participante	0	0	0	42	0	0	0	34	76

Fuente: Informe Semestral 2014 BPP La Victoria, Informe Mensual – Julio 2014 BPP La Victoria e Informe Mensual - Agosto 2014 BPP La Victoria
Elaboración propia.

Según las estadísticas del año 2014 las actividades de promoción de lectura realizadas en el Biblioteca Pública Periférica “Juan Gutenberg” fueron siete con la participación de 145 asistentes. El mes de abril es el que presenta mayor número de participantes, siendo enero y julio los meses de menos asistencia. En el mes de abril se realiza un variado programa de actividades de promoción de lectura, de allí que el mayor porcentaje de participantes se dé en dicho mes. El menor número de participantes a estas actividades se presenta en el mes de enero, dado que la biblioteca periférica durante ese mes realiza el inventario de

las colecciones los primeros 15 días, según lo indica los informes de archivo de la biblioteca.

Tabla Nº 4

Promoción de lectura por semestre (Enero – Junio 2013)	
Actividades	Cantidad
❖ "Leyendo a ..."	4
❖ "Taller de fomento de lectura"	3
❖ "Creatividad literaria"	2
❖ "La hora del cuento"	8
❖ "Función de títeres"	0
Total	17

Fuente: Informe Anual 2013 BPP La Victoria
Elaboración propia.

Se observa en la tabla que la actividad más desarrollada durante el semestre enero a junio del 2013, fue la hora del cuento con ocho actividades o sea una actividad en promedio por mes.

Tabla Nº 5

Promoción de lectura por semestre (Julio – Diciembre 2013)	
Actividades	Cantidad
❖ "Leyendo a ..."	5
❖ "Taller de fomento de lectura"	5
❖ "Creatividad literaria"	0
❖ "La hora del cuento"	3
❖ "Función de títeres"	0
Total	13

Fuente: Informe Anual 2013 BPP La Victoria
Elaboración propia.

Se observa que en el segundo semestre del 2013, las actividades que se desarrollaron más, fueron “Leyendo a...” y “Taller de Fomento de lectura” y las actividades que no realizaron fueron: “Creatividad literaria” y “Función de títeres”

Tabla N°6

Promoción de lectura por semestre (Enero – Junio 2014)	
Actividades	Cantidad
❖ “Leyendo a ...”	6
❖ “Taller de fomento de lectura”	6
❖ “Creatividad literaria”	6
❖ “La hora del cuento”	13
❖ “Función de títeres”	1
Total	32

Fuente: Informe Semestral 2014 BPP La Victoria
Elaboración propia.

En las tablas anteriores se puede ver, la cantidad de actividades de promoción de lectura que realiza la biblioteca, asimismo se observa un incremento en el 2014 en comparación con el año 2013, ya que si el 1º semestre del 2013 (Tabla N° 4) se realizaron 17 actividades, en el 1º semestre del 2014 (Tabla N° 6) la cantidad de actividades de lectura, se duplicó. Esto demuestra que las actividades llevadas a cabo por la biblioteca han mantenido una regularidad y ha sido sostenida en el tiempo.

El encargado de la biblioteca coordina con los diversos colegios de la zona, como: CEP Marcos Libardoni; I.E. Paul Harris; IE Rómulo Córdova 1131. Esto ayuda en la participación mayoritaria, de los escolares de la zona en las actividades de que realiza la biblioteca.

3.11 Descripción y análisis de las actividades de promoción de lectura

- **Instrumentos de recolección de datos**

Los instrumentos de recolección de datos que permitirán conocer las actividades de promoción de lectura que se desarrollan en la biblioteca pública periférica “Juan Gutenberg” de La Victoria, son:

- a) Lista de cotejo
- b) Encuesta bajo la modalidad de cuestionario

3.11.1 Lista de cotejo

La lista de cotejo es un instrumento de recolección de datos que presenta enunciados diversos, referidos a conductas y actuaciones relacionados con procesos educativos. Se registra las respuestas a través de la observación, considerando la presencia o ausencia de un ítem, marcando un “sí” o “no”. Para aplicar la lista de cotejo se visitó la biblioteca durante 15 días, considerándose las diversas actividades de promoción de lectura que se realizan en ella y se tomo como informantes a siete niños.

Los datos obtenidos en la lista de cotejo corresponden a los siguientes aspectos:

- 1.- Espacio o infraestructura y recursos de información.
- 2.- Recurso humano de la biblioteca
- 3.- Disponibilidad horaria
- 4.- Coordinación de la biblioteca con instituciones escolares
- 5.- Objetivos de la promoción de lectura
- 6.- Actividades de promoción de lectura
- 7.- Habilidades

- 8.- La lectura como proceso activo
- 9.- Experiencia previa del niño en la lectura
- 10.- La lectura como interacción
- 11.- Motivación de la lectura

Tabla N° 7
Lista de cotejo

Examinador.....
Fecha

Ítems	Si	No
1.- Espacio o infraestructura y recursos de información		
La biblioteca dispone de un espacio específico adecuado para facilitar la lectura de los niños.	X	
La biblioteca es un centro de recursos (colección bibliográfica), documentación y apoyo a las necesidades de lectura de los niños.	x	
Total	2	0
2.- Recurso humano de la biblioteca		
El bibliotecólogo encargado de la biblioteca es idóneo.	x	
El bibliotecólogo encargado de la biblioteca tiene formación específica sobre la función bibliotecaria.	x	
Existe interés en fomentar la lectura.	x	
Existe interés en potenciar el uso de la biblioteca para la promoción de lectura.	x	
Total	4	0
3.- Disponibilidad horaria		
La apertura de la biblioteca está adecuada a la disponibilidad de los horarios de los niños.	x	
Los niños utilizan la biblioteca para realizar trabajos escolares.	x	
Los niños utilizan la biblioteca sin obligación escolar.	X	
Es continua la asistencia de los niños a la biblioteca.	X	
Los niños utilizan la biblioteca para otras actividades.	X	
Total	5	0
4.- Coordinación de la biblioteca con instituciones escolares		
El enfoque metodológico lector de los docentes de las instituciones educativas tiene correlación con el enfoque del fomento a la lectura de la biblioteca.	X	
La promoción de lectura en la biblioteca es coherente con el desarrollo de las competencias básicas lectores exigentes en la edad escolar.		X
Está institucionalizada la promoción de lectura en la biblioteca con el sistema escolar.		X
La promoción de lectura en la biblioteca es una experiencia aislada.		X
Total	0	3

5- Objetivos de la promoción de lectura		
Mejorar la competencia lectora de los niños.	x	
Potenciar el hábito lector.	x	
Descubrimiento del valor y el placer de la lectura en los niños.	x	
Tomar conciencia del valor de la lectura y de su disfrute.	x	
Orientar, alentar y dinamizar temas de índole literario, científico y artístico		X
Direccionar de manera coherente y cohesionado la lectura en torno a niños, padres de familia, docentes y autoridades educativas.		X
Coadyuvar en coordinación con las instituciones educativas las competencias, habilidades y estrategias lectoras en los niños.		X
Total	4	3
6. Actividades de promoción de lectura		
Promueven la lectura del niño	x	
Los materiales de las actividades incentivan el interés por la lectura	x	
Agregaría, omitiría, complementaría materiales de lectura	x	
Las actividades son entretenidas e interesantes	x	
Incentivos incluidos en las actividades de promoción de la lectura		X
Asisten a la biblioteca o solicitado préstamo de libros, los niños participantes a las actividades de promoción de lectura		X
Total	4	2
7- Habilidades		
Los niños captan el mensaje del texto que leen.	x	
Los niños tienen una lectura crítica.		X
Total	1	1
8- La lectura como proceso activo		
El niño interactúa entre el pensamiento y lenguaje.	x	
El niño puede construir el sentido del texto que ha leído.	x	
El significado que construye el niño de lo que ha leído se debe a los conocimientos y experiencias que ya posee.	x	
El niño sabe dar su propio significado al texto.	x	
La actividad lectora del niño tiene como fundamento la competencia lingüística y su experiencia.	x	
Total	5	0
9- Experiencia previa del niño en la lectura		
El niño sabe valorar la información aportada por el texto en función a lo que ya conoce.	x	
En la construcción de sentidos del texto la experiencia previa tiene mucha relevancia.	x	
Total	2	0
10 -La lectura como interacción		
Los niños pueden relacionar texto y entorno.	x	
Es efectivo el proceso: texto y lector.	x	
Los niños afloran sus vivencias en el acto de lectura.	x	

En la lectura los niños desarrollan comprensión, análisis, elaboración, comunicación.		X
El niño sabe extraer y retener luego del acto de la lectura.		X
Total	3	2
11- Motivación de la lectura		
El niño visita la biblioteca por voluntad propia.	x	
El niño visita la biblioteca para cumplir tareas escolares.	x	
La obligación por leer genera efectos negativos en el niño.	x	
La motivación por la lectura puede desarrollar actitudes intelectivo-espirituales (imaginación, pensamiento, voluntad, la empatía, identidad, etc.)	x	
El niño con la lectura se familiariza con cuentos, historias, ideales, aventuras, biografías, formación, curiosidades y conocimiento provechoso.	x	
La promoción de la lectura puede constituirse en distracción, diversión, entretenimiento y esparcimiento en los niños.	x	
La promoción de lectura puede satisfacer la curiosidad y la necesidad de información del niño.	x	
La promoción de lectura puede coadyuvar a enriquecer el mundo interior del niño.	x	
La promoción de lectura puede integrar al niño a la vida comunitaria de manera importante.	x	
La promoción de lectura es una herramienta relevante para coadyuvar al desarrollo de la sociedad.	x	
Total	10	0

3.11.1.1 Análisis e interpretación de datos (Lista de cotejo)

Los resultados obtenidos en base a la lista de cotejo servirán para conocer el comportamiento de los niños en los diferentes aspectos que contiene esta lista, a continuación se describirá cada una de ellas.

a) Espacio o infraestructura y recursos de información

a.1 Espacio o infraestructura

- El espacio es adecuado para la realización de actividades de promoción de la lectura, cuenta con un espacio infantil de unos 4x4 metros cuadrados y las paredes están ambientadas con figuras que motivan a la lectura.

- La biblioteca se encuentra ubicada en un parque rodeado de edificios, en donde viven familias de escasos recursos económicos, son niños y jóvenes que no cuentan con libros, ni una biblioteca en casa, que les ofrezca la oportunidad de acceder a la información, el entretenimiento y el gusto por la lectura.

a.2 Recursos de información

- La biblioteca cuenta con recursos de información cuyo contenido se orienta a promover la lectura: cuentos, mitos, leyendas, poesías, adivinanzas, videos, juegos interactivos etc.
- Los niños utilizan la biblioteca para realizar trabajos escolares, ya que cuenta con recursos de información como son textos escolares, obras de referencia y recursos electrónicos para apoyar a resolver las tareas escolares de los usuarios.
- Dentro de los materiales educativos se incluyen juegos interactivos.

b) Recurso humano

- El responsable de la Biblioteca Pública Periférica “Juan Gutenberg es un Licenciado en Bibliotecología, especializado en actividades de promoción de la lectura, con un perfil adecuado para el cargo, y las habilidades para atender los servicios bibliotecarios públicos.

c) Disponibilidad horaria

- La apertura de la biblioteca está adecuada a la disponibilidad de los horarios de los niños. La biblioteca tiene un horario de 8:00 a 18:00 horas.
- La asistencia de los niños a la biblioteca es permanente, todos los días de la semana se puede verificar en las estadísticas de usuarios.

- Los niños utilizan la biblioteca no solamente para realizar sus tareas escolares, sino que las facilidades del horario les permite asistir a otras actividades como las de promoción de lectura, actividades culturales y recreativas.

d) Coordinación de la biblioteca con instituciones escolares

- Las actividades de promoción de lectura están institucionalizadas con el sistema escolar y el calendario cívico, ejemplo: “La hora del cuento”, “Teatro de títeres” y “Leyendo a...”.
- La promoción de lectura en la Biblioteca Pública Periférica “Juan Gutenberg” no es una experiencia aislada, todas las actividades se realizan en otras Bibliotecas Públicas Periféricas como es el caso de las bibliotecas ubicadas en los distritos del Rímac, El Agustino, Comas y Breña.
- La biblioteca coordina con instituciones educativas de la zona como: I.E. Rómulo Córdova, I.E. Marcos Libardoni, I.E. Paul Harris, entre otras.

e) Objetivos de la promoción de lectura

- Las actividades de promoción de lectura ayudan a potenciar el hábito lector. El niño participa actuando, jugando y leyendo libros de su preferencia de tal manera que poco a poco se queda enganchado de la lectura.
- En la biblioteca se orienta, alienta y dinamizan temas de índole literario, científico y artístico, el acceso a las colecciones se da con estantería abierta y se cuenta con obras de autores nacionales e internacionales. Se promueve la investigación científica y artística.

- Todas las actividades de promoción de lectura son direccionadas de manera coherente en torno a niños, padres de familia, docentes y autoridades educativas.
- Se contribuye a que los niños mejoren sus competencias y habilidades lectoras.

f) Actividades de promoción de lectura

- En el desarrollo de la mayoría de estas actividades de promoción de lectura se están considerando la edad de los niños, tipos de textos, sociabilidad alrededor de la lectura, discusión de temas (literatura, arte, ciencia y otros) y buscan desarrollar sensibilidad, estímulo y enriquecimiento del hábito lector.
- Los niños participantes a estas actividades no solicitan libros y no asisten regularmente a la biblioteca, esto evidencia que falta un acercamiento del usuario hacia la colección de la biblioteca.

g) Habilidades

- El niño capta el mensaje de la lectura, debido a que es motivado por la lectura.
- Se observa en la mayoría de niños, limitaciones para el seguimiento de ideas y significados, relacionados con la vida de los personajes de la cultura peruana que se comparten en la actividad “Leyendo a...”.

h) La lectura como proceso activo

- Es fundamental que el niño ya tenga en su perfil datos empíricos relevantes, conocimientos básicos y actividades complementarias de lecturas, ya que esto es activado en el núcleo de información que le aporta

el texto, lo cual lo integra y permite la comprensión. El niño construye su propia comprensión del texto.

i) Experiencia previa del niño en la lectura

- La experiencia previa del niño en la lectura es importante y relevante en la participación del niño y se observa un nivel adecuado de información que tiene del entorno y la información básica del mundo sociocultural.

j) La lectura como interacción

- El niño es un actor social y aprende a leer las múltiples dimensiones sociales, culturales e históricas, etc. que se transmiten en los libros y en ese sentido forma su identidad individual y social.

k) Motivación a la lectura

- Se observa que los niños se encuentran motivados por la lectura, gracias a la familia y la escuela.
- La promoción de lectura satisface la curiosidad e imaginación del niño, permitiéndole interactuar con diversas consideraciones: aventura, historias, significados, ejercicio de trabajo intelectual.etc.

3.11.2 Encuesta bajo la modalidad de cuestionario

El instrumento de recogida de datos para analizar estas actividades de promoción de lectura será la encuesta bajo la modalidad de cuestionario. Este instrumento se aplicó a una muestra representativa de una población mayor.

Esta herramienta fue validada por un especialista en el tema consta de 10 items se aplicó al total de la muestra. Para elaborar las preguntas se revisó, el Informe Profesional de Araceli Caso, titulado: *Hábitos de lectura en la biblioteca*

de la institución educativa N° 7228 “Peruano canadiense” – Villa el Salvador. (Ver ANEXO N° 2)

3.11.2.1 Población y muestra.

- **Población:** La población con la que se trabajó fueron los niños que participaron en las actividades de promoción de lectura durante el año 2013 comprendidos por 495 usuarios
- **Muestra:** Se trabajó con una muestra de 94 usuarios.

Para determinar el tamaño de la muestra se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 NPQ}{E^2(N - 1) + Z^2 PQ} =$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra = 94

Z = Nivel de confianza = 1.96

N = Población = 495

P = Probabilidad de éxito = 0.50

Q = Probabilidad de no éxito = 0.50

E = Error muestral máximo 0.09

- **Variables e indicadores**

Tabla N° 8
Matriz de variable

Variable	Indicadores	Pregunta o reactivo	Item N°
Promoción de lectura	- Frecuencia	¿Acudes a las actividades de promoción de lectura?	1
		¿Con que frecuencia asiste a las actividades de promoción de lectura realizadas por la biblioteca?	2
	- Aceptación	¿De las siguientes actividades, cuales son las que te gustan más?	3
		¿Qué te parece el desempeño del profesor o bibliotecario en las actividades de promoción de lectura?	4
	- Colección	¿Cuando ha visitado la biblioteca ha encontrado la información que necesitaba?	5
		¿Qué tipo de obras le gustaría leer en la biblioteca?	6
		De los siguientes libros ¿Cuáles son los temas que recuerda haber leído?	7
		¿Qué tipo de lectura realizas con más frecuencia?	8

La matriz del cuestionario identifica una sola variable: promoción de lectura, que a su vez ha sido desagregado en tres (3) indicadores:

- Frecuencia
- Aceptación
- Colección

a. Frecuencia: Este indicador se refiere a la participación de las actividades de promoción de lectura y asistencia a la biblioteca.

- b. Aceptación:** Viene a ser la percepción de las actividades de promoción de lectura y el desempeño del bibliotecario como facilitador de estas actividades.
- c. Colección:** Se refiere a los aspectos relacionados a la colección de la biblioteca. Los libros de la biblioteca satisface su búsqueda de información.

Este cuestionario permitió medir la efectividad de las actividades de promoción de lectura y el rol que cumple la biblioteca periférica. Así como también ayudará en proponer mejoras a las actividades de promoción de lectura.

El análisis de los datos cuantitativos y cualitativos se realizará a través de las estadísticas de participantes a las actividades de promoción de lectura permitirán medir el impacto de estas actividades en la Biblioteca Pública Periférica “Juan Gutenberg”.

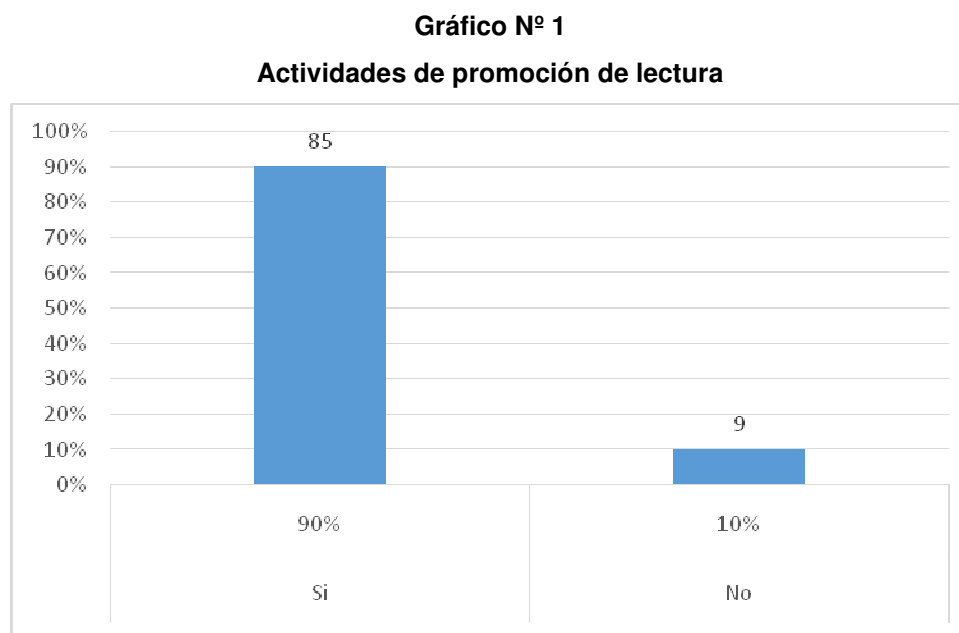
3.11.2.2 Análisis e interpretación de datos (Cuestionario)

- **Datos generales**

Del total de niños encuestados, 55 fueron del sexo femenino y 39 del sexo masculino. El promedio de edad fue de 8 años. Además, el rango de edades fue de 5 a 12 años.

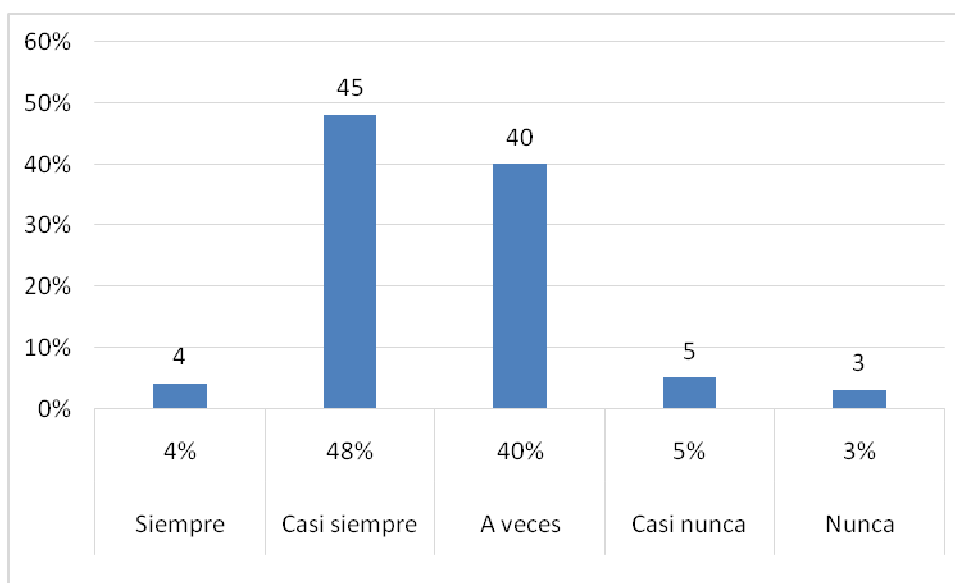
I. Actividades de promoción de lectura

A1) Frecuencia - Asistencia



Los datos del gráfico nos indican que, la mayoría de los usuarios conoce las actividades (90%) mientras que un grupo menor 10% no conoce o no identifica, las actividades de promoción de lectura. Esto significa que se ha hecho una adecuada difusión de las actividades de promoción de lectura en los colegios de la zona, aunque falta llegar a un 10% de este tipo de usuarios.

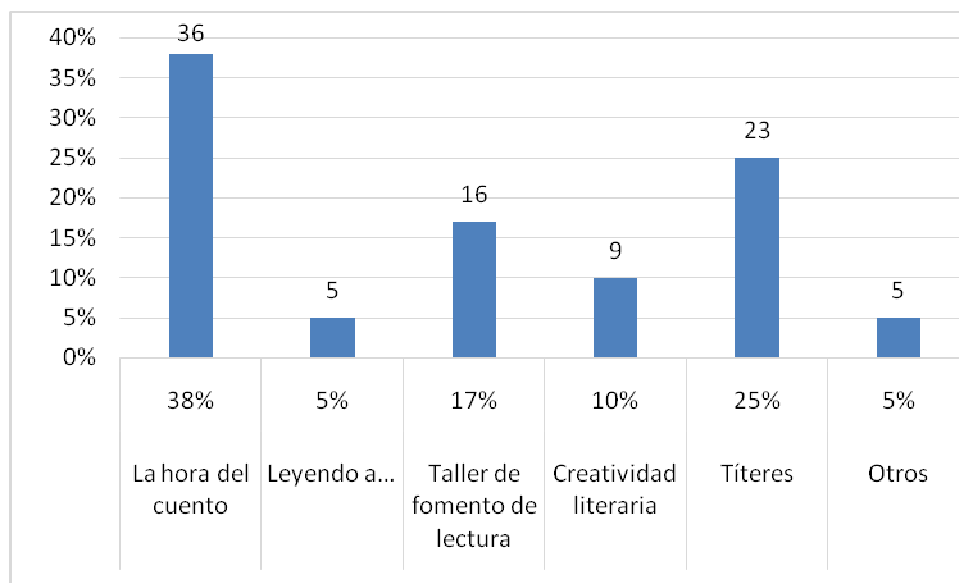
Gráfico N° 2
Asistencia a las actividades de promoción de lectura



De los datos se observa que más de la mitad de los encuestados (52%) asisten siempre o casi siempre y participan de estas actividades; debido a que estas son gratuitas y a la gran difusión que realiza el bibliotecólogo en los colegios de la zona. Además, la ubicación de la biblioteca en el centro un parque, ayuda en la participación de los niños y escolares de la zona.

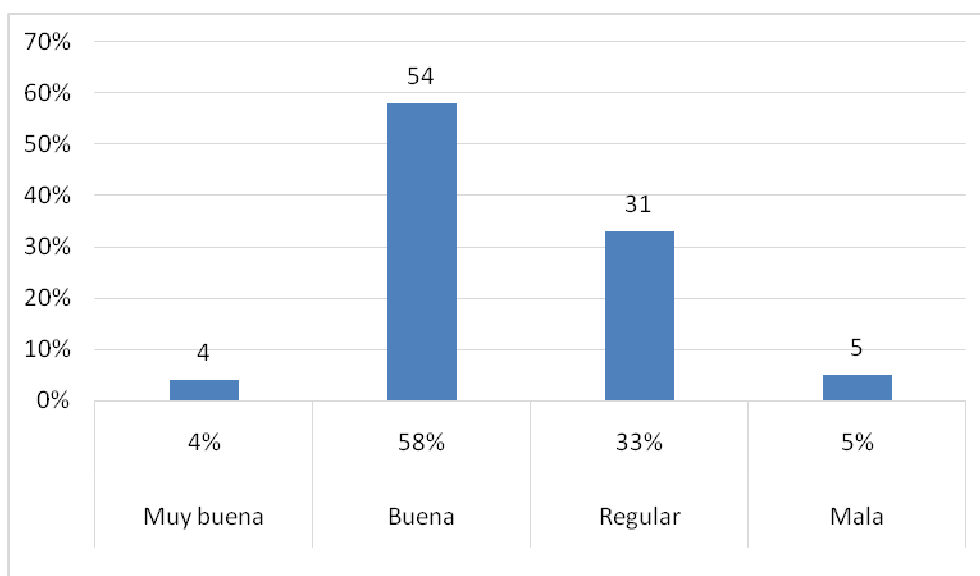
A2) Aceptación

Gráfico N° 3
Aceptación de las actividades de promoción de lectura



De todas las actividades que se desarrollan en la biblioteca, se observa que la mayoría de los niños (38%) acepta con la “Hora del cuento”, esta actividad incentiva el gusto por la lectura y desarrolla la imaginación. Asimismo, el cuento genera en el niño experiencia agradable, entretenimiento, goce e estimulación al leer narraciones de carácter fantástico, expuesto de manera recreativa y didáctica. Y la actividad con menos aceptación fue “Leyendo a ...”, donde solo el 5% de los niños mencionan que es agradable, esto se explica porque la actividad es muy extensa, poco dinámica y demasiado académica.

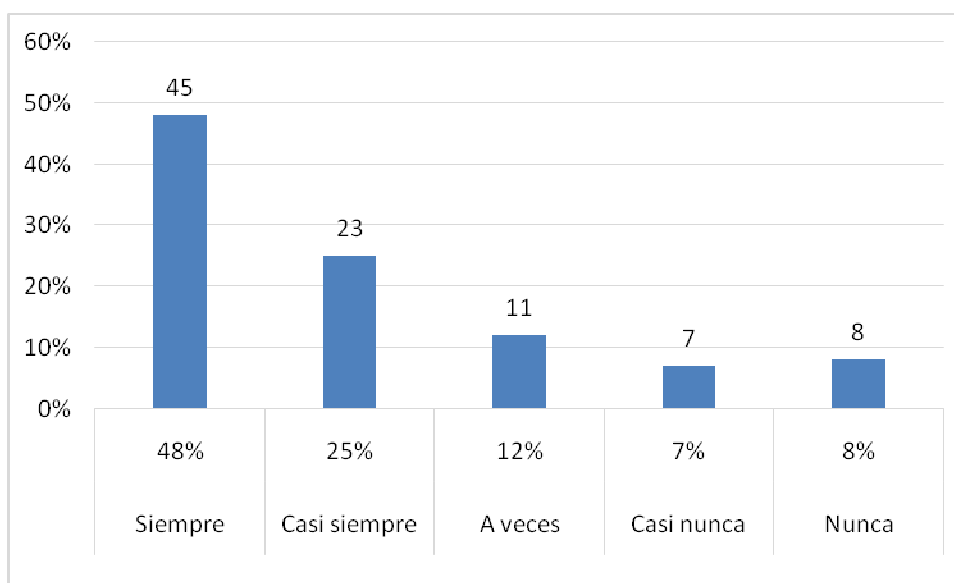
Grafico N° 4
El promotor de lectura



Respecto al desempeño del promotor de lectura, un poco más de la mitad (62%) de los encuestados califica como muy bueno o bueno el trabajo del promotor de lectura y solo el 5% lo califica como malo. Esto se explica porque la labor que desarrolla el profesional bibliotecólogo es positiva, realiza una adecuada difusión de las actividades y es un lector experimentado que motiva a los niños, creando en ellos el hábito de la lectura, que es la finalidad de esta actividad tan importante.

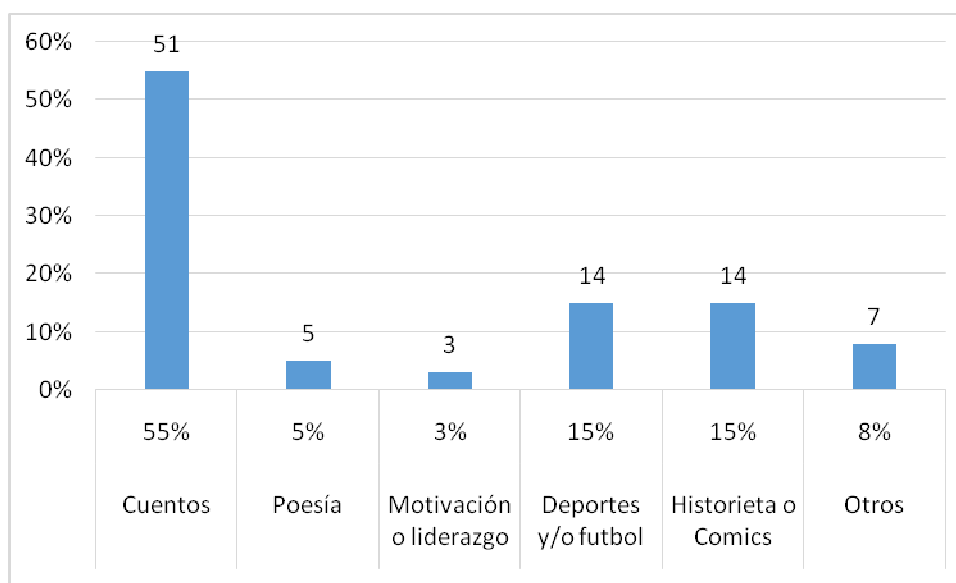
A3) Colección

Grafico N° 5
Ubicación de la información



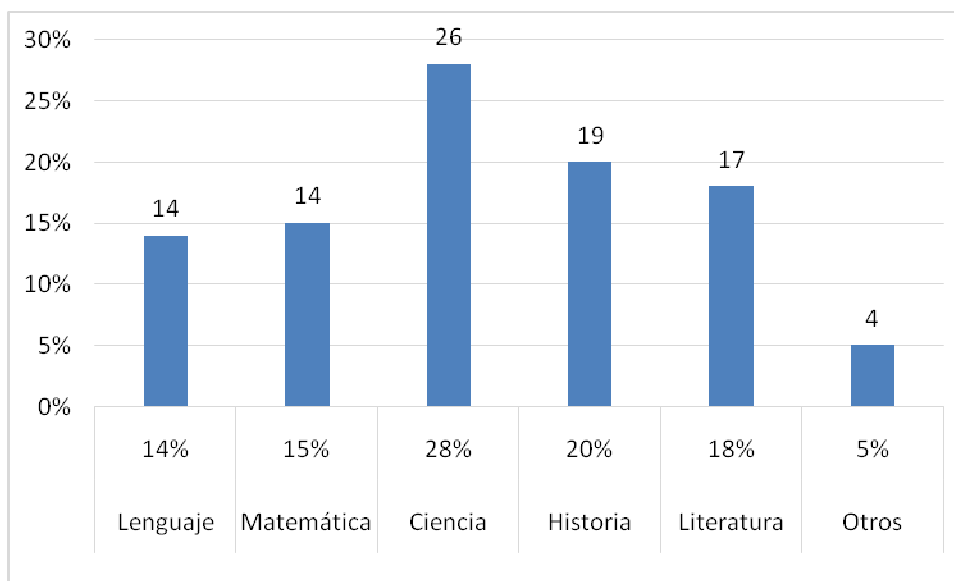
Se le consulta a usuario respecto a la ubicación de la información, los resultados de acuerdo al gráfico anterior nos muestra que un alto porcentaje (48%) de usuarios ha encontrado siempre la información que necesitaba en la biblioteca, lo cual indica que la colección está cumpliendo con las necesidades de los usuarios, porque es una colección variada y actualizada, donde destacan los textos escolares. Un 8% no encontró lo que buscaba en la biblioteca, esto puede ser porque no conoce la colección o no es de su interés los libros que tiene la biblioteca.

Gráfico N° 6
Temas de interés en la lectura de los usuarios



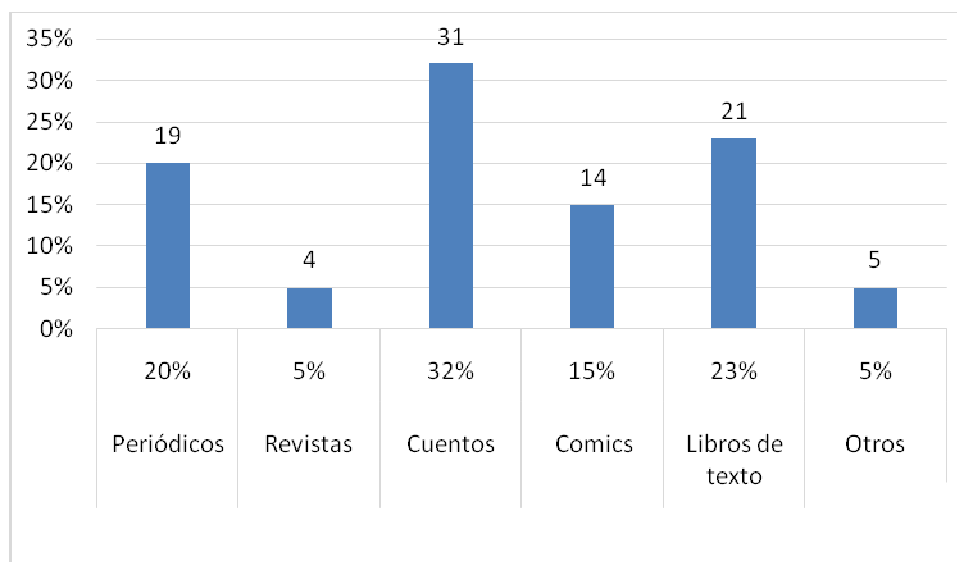
Sobre la variedad de los temas de su interés, los encuestados en su gran mayoría mencionan que les interesan los cuentos (55%) como el tipo de libro que le gustaría leer. El 15% desea leer sobre deportes y/o fútbol. Un 15% desea leer historietas o comics, esto se debe a que son libros didácticos y que usan imágenes. La poesía queda relegada en el gusto de los niños, a un promedio de 5%, así como los temas de motivación y liderazgo, solo un 3% menciona que le gustaría leer, debido a que este tipo de libros no son muy conocidos y/o leídos por los niños. Esto se explica porque la actividad de promoción de lectura incide mucho en ello, además porque los cuentos ayudan a incentivar la lectura y desarrollan la imaginación de los niños, particularmente en esta etapa de su desarrollo.

Gráfico N° 7
Lecturas frecuentes



Sin embargo, cuando se les pregunta sobre las lecturas frecuentes, los datos del gráfico nos muestran que el 28% de los niños menciona que prefiere leer libros de ciencia, esto está relacionado a los cursos que llevan en el colegio y se incentivan estos temas. El tema de historia (20%) también es el más recordado, esto se interpreta por la forma interesante y descriptiva de presentar el curso; así también la literatura tiene un 18% de aceptación porque incentiva la lectura y la imaginación del niño. Y un 5 % menciona que recuerda otros temas como: música e inglés.

Gráfico N° 8
Lectura por tipo de publicación



Respecto al tipo de publicación que más les gusta leer, los resultados nos indican que a la mayoría (32%) de los encuestados les gusta los cuentos, demostrando que es muy importante las historias que se cuentan en los libros, así también como material literario y se pueden realizar actividades de promoción de lectura considerando este alto porcentaje. En segundo lugar, los libros de texto es lo que más leen (23%) porque les ayuda en realizar sus tareas escolares. Este dato muestra la importancia que los padres y los niños le dan a las tareas escolares. Así también leen periódicos, con un 20% de aceptación, lo que indica la necesidad de estar informado con los acontecimientos actuales. Además estos usuarios (niños de 7 a 9 años) matizan su formación con la lectura de comics (15%), lo cual demuestra una apertura del usuario hacia los lenguajes audiovisuales ahora en boga. Un 5% menciona que lee revistas y otro 5% lee otros tipos de publicaciones como: diccionarios y enciclopedias.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA PARA MEJORAR LAS ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LECTURA EN LA BIBLIOTECA PÚBLICA PERIFÉRICA “JUAN GUTENBERG” DE LA VICTORIA

4.1 Plan de mejora de las actividades de promoción de la lectura en la Biblioteca Pública Periférica Juan Gutenberg – La Victoria.

La propuesta que a continuación se plantea, parte de la importancia que tiene la lectura como un trabajo creativo que facilite la estimulación del pensamiento divergente, particularmente en la sala de la Biblioteca Pública Periférica de La Victoria.

Como objetivo la propuesta persigue:

- Convertir la Biblioteca Pública Periférica de La Victoria en un lugar de mucha relevancia en el fomento de los Talleres de lectura.
- Despertar el hábito de lectura y la pasión por la lectura en los niños de 6 a 12 años.
- Crear criterio propio en los niños.
- Despertar la curiosidad del niño por temas de la realidad social.
- Valorar el placer por la lectura.
- Desarrollar en el niño, la siguientes habilidades: comprensión, escuchar y retención de palabras, ideas etc.
- Desarrollar en el niño: la capacidad de análisis, el espíritu crítico, la creación y extrapolación.
- Fomentar la lectura activa.

Con esta estrategia, la Biblioteca Pública Periférica de La Victoria puede convertirse en un espacio importante de aprendizaje y puesta a disposición de los niños.

4.1.1 Actividades de promoción de lectura que se implementará en la biblioteca.

Estas nuevas actividades de promoción de lectura, se llevarán a cabo, segmentando a los usuarios por edades y además se despertara el lado lúdico de los niños. Para lo cual, se desarrollará un cronograma donde se incluirá las fechas y a que edades van dirigidas estas actividades. También se detallarán los recursos materiales necesarios para c/u de las actividades. Estas tendrán un cuadro esquema donde se evaluará la actividad, donde se mencionará los nombres de los participantes, luego se seleccionarán tres niños como mínimo y preguntarle sobre su grado de satisfacción de la actividad en que participó, en las observaciones se incluirá las participaciones de los niños durante el desenlace de la actividad.

Entre las actividades a desarrollar se incluirá, una adaptación de las actividades propuestas por Espinosa (1998):

- a) “Conoce los diccionarios y las enciclopedias”
- b) “Sabías que...”
- c) “Elaboración de libros y revistas”
- d) “Lecturas predilectas”

Estas actividades se han tomado de su libro *Lectura y Escritura*, adaptándose a la realidad nacional y a la biblioteca pública. Es recomendable analizar y evaluar, estas actividades, lo cual permitirá mejora dichas actividades y se cumplirá uno de los objetivos de las Bibliotecas Periféricas: Fomentar el hábito de la lectura en los usuarios de la biblioteca.

Tabla Nº 9

Nuevas actividades de promoción de lectura

Actividades	Programación
Conoce los diccionarios y las enciclopedias	Abril
Sabías que	Mayo
Elaboración de libros y revistas	Junio
Lecturas predilectas	Agosto a Noviembre

Elaboración propia

a) “Conoce los diccionarios y las enciclopedias”

- **Estrategia y descripción de la actividad:** El bibliotecario seleccionan los ejemplares representativos de la biblioteca de cada tipo de obras de referencia: enciclopedias, almanaques, índices, directorios, atlas, diccionarios, entre otros, e invita a los niños a que los conozcan y definan con sus propias palabras. Posteriormente aclara las definiciones y explica para qué sirve cada obra. Puede hacer también ejercicios prácticos de búsqueda de información que demanden el uso de las diferentes fuentes.
- **Objetivo:** Enseñar a los usuarios la diversidad de obras de referencia, la estructura de cada una y el tipo de información que brinda para que posteriormente haga uso adecuado de éstas.
- **Capacidad a desarrollar en los usuarios:** Interés por el libro y la lectura
- **Tiempo de realización de la actividad:** Cada sesión tendrá un tiempo no menor a 45 minutos. Esta actividad se desarrollara una vez a la semana durante tres (3) semanas.
- **Rol del bibliotecólogo:** Inculcar el hábito lector, trabajar talleres de iniciación a la lectura y promover el uso de la colección de la biblioteca.

- **Recursos utilizados:** El material de referencia de la biblioteca y el espacio de la sala de lectura para la representación.
- **Grupo etario:** A partir de los ocho (8) años. Corresponde a los que cursan el tercer grado.

b) **“Sabías que”**

- **Estrategia y descripción de la actividad:** La actividad consiste en motivar a los usuarios para que busquen información sobre la vida de grandes personalidades, acontecimientos nacionales e internacionales de actualidad o clásicos, sobre la vida de los animales, figuras del deporte, historia de la música o cualquier tópico que resulte atractivo e interesante para los niños. Luego de la búsqueda, se redacta un texto de manera sugestiva y agradable y se transcribe para el periódico mural. La actividad puede ser individual o grupal.
- **Objetivo:** Promover las destrezas de búsqueda, lectura y escritura, redacción y organización de información en los niños.
- **Capacidad a desarrollar en los usuarios:** Criterios para la búsqueda de información utilizando la colección de la biblioteca. Interés por el libro y la lectura.
- **Tiempo de realización de la actividad:** Una o dos sesiones de 45 minutos, dependiendo del tema elegido para trabajar. Esta actividad puede desarrollarse en cualquier área.
- **Rol del bibliotecólogo:** Promover la lectura y la capacidad de búsqueda de información en los niños, motivar en los pequeños vocaciones de lector.

- **Recursos utilizados:** Fundamentalmente se necesitan fuentes primarias de información: libros, enciclopedias, diarios, revistas, etc., y los materiales necesarios para elaborar el artículo.
- **Grupo etario:** Desde los 9 años en adelante.

c) “Elaboración de libros y revistas”

Estrategia y descripción de la actividad: Esta actividad se desarrollara como un taller de fomento de lectura realizado en la biblioteca. Los niños elaboraran artesanalmente libros o revistas. Se sugiere pedir la ayuda de un docente de educación primaria en la elección de los textos a considerar para las publicaciones, debido a que es muy importante saber elegir el nivel de dificultad de los textos, de acuerdo a los intereses y edad del niño. El bibliotecario coordinara la organización y características de la publicación. Se respetaran las formas de las publicaciones (libro o revista) como: portada, índice, prologo, contenido, etc.

Objetivo: Esta actividad ayudara al usuario infantil a desarrollar su interés por la lectura y su capacidad para escribir utilizando como mediador el libro o la revista, permitiendo comunicarse con otros lectores.

Capacidad a desarrollar en los usuarios: Interés por la lectura y conocer las partes del libro o revista.

Tiempo de realización de la actividad: Cada sesión será no menor a 45 minutos Dependiendo de la extensión de la publicación y de la organización de la actividad podría durar entre quince días y un mes.

Rol del bibliotecólogo: Promover la colección de la biblioteca y el interés por la lectura.

Recursos utilizados: El material que se publicará, papel, computadora con procesador de textos (Word), una impresora, una fotocopidora. Pueden usarse fotos e ilustraciones que acompañen los textos.

Grupo etario: A partir de inicial se pueden diseñar libros con muchas imágenes y poco texto, o con las traducciones necesarias para su lectura.

d) “Lecturas predilectas”

Estrategia y descripción de la actividad: Esta actividad puede ser propuesta por el profesor o bibliotecario en cualquier curso, especialmente en Lengua y Literatura. Consiste en que los niños o usuarios elaboren una reseña sobre el libro que hayan leído y les haya gustado; esta reseña debe incluir datos del autor, título y una breve descripción de los personajes, una descripción del contenido, la opinión crítica y personal sobre el libro y los cambios que el lector pueda introducir en el desenlace, los personajes u otros aspectos. Los trabajos presentados pueden publicarse en el periódico mural o alguna publicación de la biblioteca.

Objetivo: Fomentar la lectura crítica invitando a los niños y usuarios a escribir sus impresiones sobre los libros cuya lectura les haya impactado especialmente. Ejercita simultáneamente la lectura, la escritura, la creatividad intelectual y pone de manifiesto la sensibilidad.

Capacidad a desarrollar en los usuarios: La lectura, la escritura, el pensamiento divergente y la sensibilidad.

Tiempo de realización de la actividad: Es ideal desarrollar la actividad una vez por semana; cada sesión tendrá una duración de una hora. Se sugiere ampliar la actividad por lo menos durante cuatro (4) meses.

Rol del bibliotecólogo: Ayudar a los niños a afianzar la lectura y la escritura y ampliar la capacidad de expresar de manera escrita su juicio particular sobre lo que les significa la lectura de un libro. Promover el uso de la colección de la biblioteca.

Recursos utilizados: Es práctico diseñar un formato de reseña utilizando papelógrafos. Es muy importante, contar con una buena colección de libros, suficiente y variada para las diferentes edades.

Grupo etario: A partir de los nueve años hasta los 11 años.

4.2 Presupuesto

Tabla N° 10

Requerimientos materiales y presupuesto para las actividades de promoción de lectura

Actividad	Requerimientos	Cantidad	Costo por unidad (S./)	Costo Total (S./)
Conoce los diccionarios y las enciclopedias	Enciclopedias	4	S./50.00	S./200.00
	Almanaques	1	S./100.00	S./100.00
	Índices	1	S./100.00	S./100.00
	Diccionarios	2	S./300.00	S./600.00
	Atlas	2	S./200.00	S./400.00
	Directorios	1	S./100.00	S./50.00
Sabias que	Hojas A4	2 cientos	S./5.00	S/10.00
	Lapicero	1 caja de 12	S./8.00	S./8.00
	1 Caja de plumones	1 caja de 12	S./15.00	S./15.00
	1 Caja de colores	1 caja de 12	S./12.00	S./12.00
	Hojas bond A4	5 cientos	S./25.00	S./125.00
	Computadora con procesador de textos (Word),	1	S./3,500.00	S/ 3,500.00
	Impresora, una fotocopidora.	1	S./6,000.00	S./6,000.00
	Papelografos	12	S./1.00	S./12.00
Elaboración de libros y Revistas	Hojas bond A4	5 cientos	S./25.00	S./125.00
Lecturas predilectas	Periódico mural	1	S./200.00	S./200.00
Total:				S./11,520.00

Elaboración propia

4.3 Cronograma

Tabla N° 11
Cronograma de actividades: Año 2015

Actividades	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.
Conoce los diccionarios y las enciclopedias		X				
Sabías que			X			
Elaboración de libros y revistas				X		
Revisión del documento de políticas de desarrollo de colecciones					X	
Lecturas predilectas						X

Elaboración propia

CONCLUSIONES

Las conclusiones a las que se han arribado luego de describir y analizar las diferentes actividades llevadas a cabo en la Biblioteca en base al análisis de los documentos de gestión, la lista de cotejo y la aplicación de una encuesta, son las siguientes.

1. Las actividades de promoción de lectura que se realizan en la Biblioteca Pública Periférica “Juan Gutenberg” de La Victoria son diversas y numerosas. Estas actividades se planifican y se realizan en coordinación con la Dirección Ejecutiva de Bibliotecas Públicas Periféricas; existe una participación importante del bibliotecólogo, en coordinación con los docentes y de los alumnos de la escuelas de la zona y buscan despertar el interés por la lectura en los niños y estimulando su imaginación. Además, estas actividades pueden lograr que el niño se acerque al libro y tenga preferencia por la lectura. Se considera que las actividades de promoción de lectura que se realizan en la biblioteca constituyen condición material óptima para facilitar fundamentos al entretenimiento, imaginación, creación de imágenes, ideaciones, proyecciones, motivaciones, pasiones, sueños, lo cual robustece el espíritu.

2 Para conocer el grado de aceptación de las actividades de promoción de lectura se aplicaron dos instrumentos de recolección de datos como la encuesta y la lista de cotejo. Estas actividades son conocidas por la mayoría de usuarios (90%) y sobre su participación en estas actividades, un 52% menciona que siempre o casi siempre asiste a estas actividades, siendo estos indicadores de frecuencia y aceptación, positivos. Entre las actividades con más aceptación se encuentra la Hora del cuento, con un 38% y títeres, con un 25%, estas y otras actividades contribuyen a que los niños mejoren sus competencias y habilidades lectoras. En relación a lecturas frecuentes, el 28% manifiesta que prefiere los

libros de ciencia, esto se interpreta por que en el colegio y la biblioteca se alienta la difusión de estos temas. Y entre las lecturas que realizan la mayoría (32%) manifestó que los cuentos son de su interés, esto es muy importante para el desarrollo de la imaginación e interés del niño.

3 Luego del análisis de los documentos de gestión de la Biblioteca Nacional del Perú, se expresa y permite que las actividades de promoción de lectura que desarrolla la biblioteca periférica, puedan generar un vínculo directo entre el libro y el niño, estimular a la lectura, formar hábitos lectores; enriquecer el referente cognoscitivo de los niños; familiarizarse con autores y obras, y de esta manera generar identidad. Entre los documentos de gestión de la Biblioteca Nacional del Perú se puede destacar el Plan estratégico 2012-2016 donde menciona como prioridad de la biblioteca, la participación activa en el fortalecimiento educativo y cultural de la sociedad peruana. Asimismo en el POI 2013 considera como objetivo principal de las Bibliotecas Públicas Periféricas: Fomentar el hábito de la lectura en los usuarios y comunidad en general. Estos documentos permiten que las actividades de promoción de lectura se desarrollen y se les brinde las facilidades (logística y promoción) a nivel institucional. Las estadísticas de estas actividades desarrolladas de enero a agosto del 2014 muestran que la participación de los niños es permanente, así también se evidencia que la Hora del cuento es la actividad que tiene mayor participación (359 niños).

4 Se propone un plan de actividades para mejorar y desarrollar la promoción de la lectura en la biblioteca, lo que permitirá convertir a la biblioteca en un lugar de relevancia en el fomento de talleres de lectura y continuar despertando el interés y la pasión por la lectura en los alumnos de primaria que asisten a la biblioteca.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

LIBROS

- **Álvarez, D., Naranjo, E.** (2003). *La animación a la lectura: manual de acción y reflexión*. Medellín: Universidad de Antioquía.
- **Bisquerra, R.** (1983). *Prácticas de eficiencia lectora*. Barcelona. PPU.
- **Caballero, A.** (2004). La extensión bibliotecaria. En J. Magán (Ed.) *Tratado Básico de Biblioteconomía* (5a. ed.) (pp. 381-396). Madrid: Editorial Complutense.
- **Castillo, J.; Gómez, J. & Quilez, P.** (Eds.) (2010). *La biblioteca pública, frente a la recesión: acción social y educativa*. Madrid: Tres Fronteras.
- **Catalá, G., Catalá M.** (2001) *Evaluación de la comprensión lectora*. Barcelona: Editorial GRAO.
- **Chambers, A.** (2007) *El ambiente de la lectura*. México, DF: Fondo de Cultura Económica.
- **Cerrillo, P.; García, J.** (Coord.) (2001) *Hábitos lectores y animación a la lectura*. Cuenca: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Castilla-La Mancha (Estudios 34)
- **Espinosa, C.** (1998). *Lectura y escritura. Teorías y promoción: 60 actividades*. Buenos Aires: Ediciones Novedades Educativas.
- **García, J.** (2001) La formación de hábitos lectores en la escuela: propuestas para el debate. En P, Cerrillo; J, García (Coords.), *Hábitos lectores y animación a la lectura* (pp. 119-124). Cuenca: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Castilla - La Mancha.
- **García, J.** (2008) Educación lectura y museos: un nuevo modelo de aprendizaje para el siglo XXI por medio de la metodología didáctica constructivista. En J. C. Rico (Ed.) *Como enseñar el objeto cultural* (pp. 9-121). Madrid: Silex 2008
- **Gómez, J.** (2002). *Gestión de bibliotecas*. Murcia: DM.

- **Klingler, C.; Vadillo, G.** (2000) *Psicología cognitiva: estrategias en la práctica docente* México, DF: McGraw Hill.
- **Kohan, S.** (2006). *Taller de lectura: el método: Estrategias creativas para motivar a leer y proporcionar modos de leer más y mejor.* Barcelona: Alba.
- **Lancaster, F.** (1996). *Evaluación de la biblioteca.* Madrid: Asociación española de Archiveros Bibliotecarios, Museólogos y Documentalistas.
- **Lomas, C.** (2002) *Como hacer hijos lectores.* Madrid: Palabra.
- **Lozano, R.** (2006) *La biblioteca pública del siglo XXI: atendiendo clientes, movilizandopersonas.* Asturias: Trea.
- **Martínez, F.** (2005). La contribución del CUIB a la investigación de la lectura. En: E. Ramírez (Comp.) *Lectura: pasado presente y futuro. Memoria del seminario: lectura, pasado, presente y futuro, del 29 de setiembre al 2 de octubre de 2003* (pp.19-44). México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas.
- **Mendoza, A.** (1998) *Tú, lector: Aspectos de la interacción texto-lector en el proceso de lectura.* Barcelona: Octaedro.
- **Moreno, A. y Sánchez, L.** (2006). El desarrollo de las habilidades lingüísticas en la educación infantil: literatura y tradición oral. En J. M. Serón Muñoz (Ed.), *La educación infantil: orientaciones y propuestas* (pp. 397-447). Cádiz: Universidad de Cádiz.
- **Navarro, B.** (2006) *Manual de animación lectora.* Lima: Ministerio de Educación.
- **Pozo, E.** (2009) *Organización y gestión de talleres de animación a la lectura en la biblioteca pública.* Sevilla: Comunicación social. Ediciones y publicaciones.
- **Real Academia Española** (2001) *Diccionario de la lengua española* (22a ed.). Madrid: Espasa Calpe.
- **Rodríguez, G.** (2005). *Cara y cruz de las bibliotecas públicas y escolares y otros textos.* Medellín: Confenalco (Biblioteca pública vital 2)
- **Rojas, E.** (1998). *El usuario de la información.* San José (Costa Rica): Editorial Universidad Estatal a Distancia.

- **Salazar, S.; Ponce, D.** (1999). *Hábitos de lectura*. Lima: Instituto del libro y la lectura.
- **Sánchez, D.** (1998). *Como leer mejor*. (2a ed.) Lima: Instituto del Libro y la Lectura.
- **Stoner, J.** (1996). *Administración*. (6a. ed.). México, DF: Editorial Pearson Educación-Prentice Hall.
- **Texier, F.** (2006) *Traces de lectures, sentiers de lecteurs: Lire, un acte de formation au quotidien*. Paris: L'Harmattan.
- **UNESCO.** (2000). *Informe sobre la educación en el mundo*. Madrid: UNESCO : Santillana
- **Valladares, O.** (2007). *Cómo formar lectores*. Lima: Editorial Mantaro.
- **Yepes O.; Bernardo, L.** (2005) *No soy un gángster, soy un promotor de lectura y otros textos*. (20a ed.) Medellín: Comfenalco Antioquia (Colección Biblioteca Pública Vital 3).

PUBLICACIONES PERIÓDICAS

- **Álvarez, D.; Ocampo N.; Giraldo, Y.; Guerra, L.; Melgar, L.; Gómez M.** (2008) La promoción de la lectura en las bibliotecas públicas de Medellín. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 31 (1), 161-205.
- **Blanco, I.** (2008) Las bibliotecas municipales de A Coruña: Un proyecto de promoción de la lectura. *CEE Participación Educativa*, 8, 109-121.
- **Goldin, D.** (2006). *El libro y la lectura: Diez puntos a favor de una política de Estado*. Letras libres, diciembre, 48-51.
- **Jaramillo, O.; Montoya, M.** (2000) Revisión conceptual de la biblioteca pública. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 23 (1-2), 13-56
- **Larrañaga, E; Yubero, S.** (2005) El hábito lector como actitud. El origen de la categoría de falsos lectores. *Revista OCNOS*, 1, 43 - 60.
- **Morales, O.** (2005) Consideraciones pedagógicas para la promoción de la lectura dentro y fuera de la escuela. *Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales*, 10, 195-218.

- **Ramos, E.** (2009) Plan de fomento de la Lectura en Chile: Un proceso de construcción participativa. *Serie Bibliotecología y Gestión de Información* N° 45, 1-57.

PUBLICACIONES ELECTRÓNICAS

- **Biblioteca Nacional del Perú; Sistema Nacional de Bibliotecas.** (2002) *Reglamento de Organización y Funciones*. Lima: Biblioteca Nacional del Perú. Recuperado de: <http://www.bnp.gob.pe/pdf/rof.pdf>
- **Biblioteca Nacional del Perú; Dirección Nacional. Oficina de Desarrollo Técnico.** (febrero de 2012) *El Plan estratégico institucional 2012. Periodo 2012-2016*. Lima: Biblioteca Nacional del Perú. Recuperado de: http://www.bnp.gob.pe/portalbnp/pdf/pei/pei_bnp_2012-2016.pdf
- **Biblioteca Nacional del Perú.** (2013) *Plan Operativo Institucional*. Lima: Biblioteca Nacional del Perú. Recuperado de: http://www.bnp.gob.pe/portalbnp/pdf/transparencia/POI_BNP_2013.pdf
- **Evaluación PISA: el ránking completo en el que el Perú quedó último** (martes 03 de diciembre del 2013). *El Comercio*. Recuperado de: <http://elcomercio.pe/lima/sucesos/evaluacion-pisa-ranking-completo-que-peru-queda-ultimo-noticia-1667838>
- **Freyres, M.** (s.f.) Biblioteca pública. Recuperado de: http://www.ecured.cu/index.php/Biblioteca_P%C3%BAblica_Mar%C3%A1Da_Teresa_Freyres_de_Andrade
- **Grupo de Profesionales en Investigación y Referencia. Sección Servicios al Público. Subgerencia Cultural.** (2010). Lineamientos para la promoción de lectura en la red de bibliotecas del banco de la república. Recuperado de http://www.banrepcultural.org/sites/default/files/Politica_de_Promocion_de_lectura_en_la_Red_6.pdf
- **Ley del Sistema Nacional de Bibliotecas N° 30034** (15 de mayo del 2013). Lima: Congreso de la República del Perú. Recuperado de <http://www.congreso.gob.pe/ntley/Imagenes/Leyes/30034.pdf>
- **Lizana, G.** (1999) El bibliotecario como promotor cultural. *Revista Biblios*, 2. Recuperado de <http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/5716/1/B2-04.pdf>
- **Ruiz, B.** (2003) *Lectura efectiva*. Quetzaltenango, (Guatemala): Universidad Rafael Landívar. Facultades de Quetzaltenango. Departamento de Investigación. Recuperado de

<http://www.url.edu.gt/PortalURL/Archivos/83/Archivos/Departamento%20de%20Investigaciones%20y%20publicaciones/Proyectos%20de%20Investigacion/Manual%20de%20Lectura%20Electiva.pdf>

- **Salaberría, R.** (2001) La función educativa de la biblioteca pública. Recuperado de <http://www.bibliotecaspublicas.info/bp/bp06.htm>

INFORMES PROFESIONALES

- **Alejos, R.** (2003). *Biblioteca pública municipal: análisis de la organización y funcionamiento de las bibliotecas municipales de Lima Metropolitana y la Provincia Constitucional del Callao*. Informe profesional para optar el título en Bibliotecología. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú.
- **Cabezas, C.** (2014). *Los hábitos de lectura de los usuarios de educación básica primaria de la Biblioteca "Artur Lundkvist – Rímac*. Informe profesional para optar el título en Bibliotecología. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú.
- **Caso, A.** (2009) *Hábitos de lectura en la Biblioteca de la Institución Educativa N° 7228 "Peruano Canadiense Villa el Salvador*. Informe profesional para optar el título en Bibliotecología. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú.
- **Castillo, A.** (2010). *Análisis del Programa de animación de la lectura del colegio "Nuestra Señora del Carmen" del distrito de Miraflores (nivel primario)*. Informe profesional para optar el título en Bibliotecología. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú.
- **Curo, Ch.** (2010). *El servicio de referencia "José Bento Monteiro Lobato"*. Informe profesional para optar el título en Bibliotecología. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú.
- **Martínez, M.** (2006). *El cuento como estrategia para favorecer el gusto por la lectura en los Alumnos Preescolares de Segundo Grado del Jardín de niños*. Tesis para optar el título de Licenciada en Educación Preescolar. Universidad Pedagógica Nacional, México. Recuperado de: <http://subirmiarchivo.schools.officelive.com/Documents/A5%20PROPUESTA%20PEDAGOGICAEL%20CUENTO%20COMO%20ESTRATEGIA.pdf>
- **Méndez, G.** (2010). *Promoción de la escritura: experiencia de producción de textos en un colectivo rural*. Trabajo especial de grado para optar al título de Especialista en Promoción de la Lectura y la Escritura. Núcleo Universitario Dr. Pedro Rincón Gutiérrez. Coordinación de Postgrado. Universidad de los Andes, Venezuela.

- **Salazar, S.** (2000). *Hacia la construcción de un nuevo paradigma en la bibliotecología: la lectura*. Informe profesional para optar el título en Bibliotecología. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú.
- **Suazo, M.** (2010). *Promoción de la lectura desde la Biblioteca Pública Municipal "Enrique López Albújar" de la Municipalidad de Jesús María*. Informe profesional para optar el título en Bibliotecología. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú.

ANEXOS

Anexo N° 1**CUESTIONARIO SOBRE LA BIBLIOTECA Y LAS ACTIVIDADES DE PROMOCION DE LECTURA**

Estimado usuario con la finalidad de brindarte un mejor servicio y talleres de lectura por favor responde cada una de las preguntas que a continuación le hacemos.

Edad:

Sexo: (M) (F)

Año de estudios:

1) Acudes a las actividades de promoción de lectura?

- a) Si
- b) No

2) Con que frecuencia asiste a las actividades de promoción de lectura realizadas por la biblioteca?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) A veces
- d) Casi nunca
- e) Nunca

3) De las siguientes actividades, cuales son las que te gustan mas:

- a) La hora del cuento
- b) Leyendo a...
- c) Taller de fomento de lectura
- d) Creatividad literaria
- e) Títeres
- f) Otra.....

4) Qué te parece el desempeño del profesor o bibliotecario en las actividades de promoción de lectura?

- a) Muy buena
- b) Buena
- c) Regular
- d) Mala

5) ¿Cuándo ha visitado la biblioteca ha encontrado la información que necesitaba?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) A veces
- d) Casi nunca
- e) Nunca

6) ¿Qué tipos de obras le gustaría leer en la biblioteca? Puedes marcar más de una opción?

- a) Cuentos
- b) Poesía
- c) Motivación o liderazgo
- d) Deportes y/o futbol
- e) Historieta o Comics
- f) Otros.....

7) De los siguientes libros ¿Cuáles son los temas que recuerda haber leído?

- a) Lenguaje
- b) Matemática
- c) Ciencia
- d) Historia
- e) Literatura
- f) Otros.....

8) ¿Qué tipo de lectura realizas con más frecuencia?

- a) Periódicos
- b) Revistas
- c) Cuentos
- d) Comics
- e) Libros de texto
- f) Otros.....

MUCHAS GRACIAS

Anexo N° 2

Encuesta aplicada por Araceli Caso en su Informe profesional “Hábitos de lectura en la biblioteca de la institución educativa N° 7228 Peruano Canadiense de Villa el Salvador, 2009.

Encuesta

Estimado alumno, con el fin de que la Biblioteca Escolar organice actividades en las cuales puedas tu participar te solicitamos llenar esta pequeña encuesta que es totalmente anónima. Agradecemos tu colaboración.

Sexo: Masculino ☐

Femenino ☐

1. ¿Cuando lees ¿Por qué lo haces?
 - a. Me gusta
 - b. Tengo que hacer mis tareas
 - c. Me obligan
 - d. Mis amigos leen
2. ¿Qué lees con más frecuencia?
 - a. Historietas (comics, chistes)
 - b. Libros escolares (textos, enciclopedias, diccionarios, etc.)
 - c. Periódicos
 - d. Revistas
 - e. Libros, novelas, cuentos, poesías, etc.
3. ¿Dónde prefieres leer?
 - a. En casa
 - b. En la biblioteca
 - c. En el campo / aire libre
 - d. En el salón de clase
4. ¿Sobre que temas te gustaría leer en la biblioteca?
 - a. Literatura, cuentos, novela, poesía, etc.
 - b. Deportes, cine, TV, farándula
 - c. Arte, pintura, música
 - d. Historia, biografías, geografía, tradiciones, etc.
 - e. Ciencias naturales, biología, medio ambiente, etc.
 - f. Matemáticas y física
 - g. Religión
 - h. Historietas

5. ¿Qué tipo de obras te interesaría leer en la biblioteca?
- a. Novelas policiacas
 - b. Novelas de ciencia ficción
 - c. Novelas de fantasía
 - d. Obras de autoayuda
 - e. Clásicos peruanos
 - f. Clásicos latinoamericanos
 - g. Libros acerca de deportes, olimpiadas y mundiales de futbol
 - h. Libros de poesía
6. ¿Con que frecuencia acudes a la biblioteca?
- a- Una vez por semana
 - b- Dos a tres veces por semana
 - c- Más de tres veces por semana
 - d- No asisto a la biblioteca
7. ¿En que momento prefieres leer?
- a. En la hora de recreo
 - b. Por las noches antes de dormir
 - c. Por las tardes después de clase
 - d. Cuando el profesor promueve la lectura en clase
 - e. Los fines de semana
8. ¿Cómo te gusta leer?
- a. Solo
 - b. En grupo
9. ¿Cuántos libros, obras completas lees al año?
- a. Ninguno
 - b. 1 a 3 libros
 - c. 4 a 6 libros
 - d. 7 a 9 libros
 - e. 10 a 12 libros al año
10. ¿En que actividad te gustaría participar en la biblioteca?
- a. Club de ajedrez
 - b. Club de amigos de la biblioteca: ayudar en la biblioteca en tus tiempos libres
 - c. Proyección de videos histórico-culturales
 - d. La hora literaria: leer individual y/o grupal el texto de tu grado
 - e. Creando mi historieta